

# 成都招牌 天天好广告 招牌字

产品名称	成都招牌 天天好广告 招牌字
公司名称	成都市天天好广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成华区龙潭寺工业园区成济路8号（菲斯特企业园）
联系电话	18382222765

## 产品详情

### 成都门头制作公司

#### 底板材质篇

##### 喷绘

以喷绘布作为店招的底板。

造价便宜，广告招牌，但档次低，展示效果差，已无法满足现代商业发展的要求，招牌字，应尽量避免使用。

##### PVC板

以PVC板作为店招的底板。PVC板便宜耐用，但是档次偏低，不利于商家形象展示

##### 铝方通

对铝材进行加工、烤漆，然后将数条铝方通按同等的间距排列形成的底板。

铝方通排列灵活，招牌设计，通过高低、疏密的调整可以产生特殊的视觉效果，被大量运用在城市“穿衣戴帽”工程中，但大面积的使用铝方通容易产生呆板的感觉，且其档次不高。

部分商业街统一采用铝方通作为底板，给人感觉较为呆板，且商铺间区分度低。

## 餐厅门头怎么设计，才能吸引顾客主动进店

在视觉营销中，门头绝对是餐饮人最关注的重点。好的店面门头就是24小时广告，不合适的门头可能潜意识拒绝了客户。那么一个合格或优秀的门头是什么样的？都要具备哪些要素呢？

首先我们来看看很多失败的餐饮行业的门头设计较容易出现的问题：

- (1) 从门头看不出里面做什么生意的；
- (2) 门头太高端，有距离感，顾客不敢进，怕消费不起；
- (3) 金玉其外败絮其中，门头漂亮里面不行。
- (4) 不懂设计但是自以为自己的设计很好，结果顾客看不懂；

情况就是，客人在门口看了看一头雾水，然后走向了旁边那家店.....

绝大多数时候高端店面怎么可能只有这么小面积的门头？

是的，这么小的只能是很少数的店面，那么请你做设计的时候就一定要有个心理准备，成都招牌，首先让你的甲方真的懂你的设计意图，并能够按照你的指导去用无缝铝板门头，否则他在实际装修过程中选了传统材质，哇哇那不得了，你用你多少天苦熬出的精美的效果图去对比实物，你绝对会哭。原因我说的很清楚了，稀世珍宝陈列在杂货铺的背景下，不会有人认为它是珍宝。

成都招牌-天天好广告-招牌字由成都市天天好广告有限公司提供。成都市天天好广告有限公司（[www.cdttgg.com](http://www.cdttgg.com)）为客户提供“门头招牌制作,发光字,灯箱制作,广告设计”等业务，公司拥有“天天好”等品牌。专注于其它等行业，在四川成都 有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：文先生。