

# 卡车展,2023武汉卡车展览会,商用车专用车展时间

产品名称	卡车展,2023武汉卡车展览会,商用车专用车展时间
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2023中国国际商用车展览会

时间：2023年11月8-11日

地点：武汉国际博览中心

支持单位：中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

承办单位：

汉阳专用汽车研究所

汉诺威米兰展览(上海)有限公司

湖北省汽车行业协会

武汉新城国际博览中心经营管理有限公司

中国国际贸易促进委员会武汉市分会

武汉经济技术开发区管委会

北京三达经济技术合作开发中心

协办单位：

中国汽车工业协会专用车分会

中国汽车工程学会专用车分会

《专用汽车》杂志社

行业支持单位：

中国汽车工业协会

中国汽车工程学会

中国汽车技术研究中心

中国国际贸易促进委员会湖北省分会

执行单位：广州中展国际展览有限公司

### 【智能驱动，绿色发展】

两年一度的中国国际商用车展（CCVS），将于今年2023年11月8日至11日在武汉国际博览中心举办。中国国际商用车展（CCVS）是国内唯一商用车展会，也是目前亚洲规模至大的商用车展会。自2012年首次举办以来，已经成功举办了五届，成为国内外主流商用车企业优选性展会。在工业和信息化部支持下，本届展会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办，由汉阳专用汽车研究所、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、湖北省汽车行业协会、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、中国国际贸易促进委员会武汉市分会、武汉经济技术开发区管委会、工信部工业文化发展中心等共同承办。本届展会的主题是“智能驱动，绿色发展”，展出面积预计达到8万平方米，将在展馆外场开辟一个动态演示区，以供参展商进行智能化产品演示和观众试乘试驾活动。

促进的新发展格局下，商用车行业必将迎来新的发展机遇。2023中国国际商用车展（CCVS）作为国内商用车行业的重要展会，将成为商用车企业展示产品、发布新技术、交流合作的重要平台。展会的主题“新理念、新格局、新需求”不仅反映了行业变革的趋势，也为企业提供了思考和探索的方向。预计将有超过5万人次的观众参加，展出面积达到8万平方米，展馆外场还将开设动态演示区，为参展商提供智能化产品演示和试乘试驾活动的机会。在逐渐恢复的经济环境和科技创新的推动下，商用车行业有望迎来新一轮的发展机遇，2023中国国际商用车展（CCVS）的举办必将对行业的发展起到积极的推动作用。

2023年是“十四五”规划的重要一年，也是我国构建新发展格局、推动高质量发展、贯彻新发展理念的关键之年。2021年以来，我国商用车产销连续下滑，尤其是去年降至冰点。今年上半年，国内GDP实现了5.5%的增长，国民经济恢复向好，我国商用车产销同比分别增长16.9%和15.8%，其中商用车出口贡献较大，表明国内的市场需求仍然在恢复中，有望触底反弹。在“双碳”目标引领下，以新能源化、智能化、网联化为主要内容的行业科技创新、产品迭代空前活跃，出口形势鼓舞人心，行业竞争格局发生明显变化。

从长远看，商用车尤其是货车产销量将以适量增长为主要特征，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，行业和企业将在实现高质量发展方面有更多作为，以智能化、网联化、新能源化为抓手，实现产业转型升级。近年来，尽管我国商用车行业在新能源化、智能化、网联化方面发展的步伐一直在加快。智能化技术的应用更注重解决行业痛点，运营模式不断创新；一些企业已经具备全系列新能源商用车的研发和生产能力，核心技术实现较大突破，“碳达峰”“碳中和”目标推动商用车企业在多条技术路径上进行探索和实践。汽车展会是汽车行业和市场的“风向标”，我国商用车技术

、产品趋势、竞争格局、产业生态、发展模式等变化，都将在展会上得到充分体现。在今年的展会上，智能化、新能源、国6b、车联网等元素，将在底盘、专用车、零部件等商用车产业链的各个环节得到充分体现，全景展示在新的发展理念下，我国商用车实现高质量发展，不断满足日益变化的新需求。

### 【本届展会有如下六大亮点，创新覆盖全产业链】

- 1、智能化产品成为展会“主角”。在卡车加速向中高端发展、产品更新换代速度加快的情况下，智能化卡车正在成为市场的主流产品，以解决行业痛点、困境为立足点的智能化技术装备的智能化卡车（尤其是重卡）将集中亮相。
- 2、新能源（电动、氢发动机、燃料电池、混动、甲醇等）以及满足国6b排放标准的商用车将成为展会主打展品。
- 3、专用车和零部件参展商数量大幅增加。展品更丰富、技术水平和档次更高，其中新能源物流车、工程类专用车的数量继续增加；国内外有名的卡客车零部件企业数量将继续增加；新能源、智能化科技公司也将参展。
- 4、同期活动更加丰富。行业机构、媒体及参展企业将在展会期间举办50余场论坛、颁奖、技术研讨及新品发布、促销等活动，现场整车成交量将继续增加。
- 5、本届展会将继续开设室外动态演示区，进行无人驾驶车辆演示、试乘试驾等活动。
- 6、本届展会继续开辟冷链展区，以促进“乡村振兴”为目标，在展示冷藏车及相关零部件的同时，也展示应用场景和运营模式。

### 【参展范围】

(一)整车类：各类客车、商务车、公交车、房车/休闲车、越野车、沙滩车、教练车；重卡、中卡、轻微卡、皮卡、牵引车、各种形式的自卸车、厢式车、罐式车、冷藏车、起重举升类车、特种车、仓栅车、半挂车等专用汽车产品、新能源（纯电、氢能、甲醇等）商用车，校车，军用特种车辆，救护车等其他各类专用车辆。

(二)零部件类：发动机、底盘、变速箱、轮胎及轮毂、车桥、车厢、驱动和制动系统、传动装置、ABS及安全装置、控制系统、车载GPS系统、液压件、齿轮轴承、空调、内饰等附件、润滑剂、新材料、新能源、智能化等相关产品，以及专用汽车上装零部件及系统；汽车导航、汽车音响、车载摄像头、车载电话、汽车DVD、TSP服务商、方案运营商、地图运营商；汽车防盗器、智能感应器、汽车报警器、汽车GPS定位、汽车行车记录器等；HID试气灯、车载电压稳定器、LED灯、汽车大灯总成、卤素灯等；车载冰箱、车载充电器等。

(三)维修检测及其它类：维护检测系统、工具及修理器材、改装技术和设备、行业媒体等。

参加中国国际商用车展览会，您将收获

提升品牌认知度

打造品牌形象，提高产品度，培养消费者的品牌忠诚度。

覆盖整个中国市场

立足华中，覆盖整个中国地区的终端消费者和渠道商，增强市场占有率。

低成本，高效率的市场推广

获得众多国内外强势媒体的密集型报道和社会的广泛关注，为您的推广开源节流，降低成本。

推出新品的好佳机会

一流的展示环境和氛围,高质量的媒体曝光，使您的新品发布获得效果和及时的市场反馈。

商用车全产业链深度互动

专业的展会组织

本届展会在工业和信息化部的支持下，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会做为展会的主办方，充分发挥了其在中国汽车展览方面的综合实力、在国内外汽车企业中的影响力和凝聚力，全面协调展会的策划、招展、同期活动举办、专业观众邀请,及展位规划、现场服务等工作，携手汉诺威米兰展览(上海)有限公司、汉阳专用汽车研究所及武汉新城国际博览中心经营管理有限公司，给您带来优质、高效、个性化、国际化的展会策划、组织、管理和服务。

该展会自举办之初就注重专业观众的邀请和积累工作；注重针对参展商和专业观众需求，集聚各方力量举办丰富的展会同期活动，打造会、展一体，“动”“静”结合的新型商用车展会，使国内外商用车企业通过参加展会，既可实现品牌塑造传播、市场开拓、产业链上下游互动，也可收获产品订单。经过多年努力，展会得到商用车、物流等行业的广泛关注、支持和认可，成为中国商用车行业和市场至重要、至具影响力的国际化展示、交流和交易平台之一。

#### 【2019 CCVS回顾】

新车占比提高，底盘、专用车总体实现升级换代。

全球首发车21台，中国首发车27台，概念车2台，新能源车27台，智能化商用车8台，另有智能化载货平台1台。

国内外有名零部件品牌展商增加，技术含量更高，产业链更丰满。

零部件展区面积较上一届增加30%以上，商用车高级驾驶辅助系统、智能升降侧帘系统总成、自卸车内系统等首次在国内展出。

展期内意向订单超过1600辆。展会期间展商与专业用户进行了密切的交流，展会凸显了其交易平台的功能。

展会媒体传播量、业内人士转发量大幅度提升，更加精准覆盖专业人群。共计180家国内外媒体对展会进行了全方位报道，线上线下同步宣传、精彩纷呈。展会宣传总阅读量超2000万次，直播及视频观看量超1600万人次，

展会现场直播活动270场，媒体报道合计1000余篇。

基于2019CCVS的成功举办，2023年中国国际商用车展览会将于2023年11月8-11日在武汉国际博览中心举办，诚邀国内外企业报名参展。

扩展知识：

集装箱运输车是一种将品种众多、形状各异、大小不等的货物在运输前装入标准尺寸的特制箱内以便于水陆空联运的运输方式，它能实现装卸、运输机械化、标准化，是传统运输方式上的一项重大改革，是交通运输现代化的重要组成部分。这种特制的箱子就是集装箱；专门用来运输集装箱的车辆就是集装箱运输车。20世纪60年代以来，集装箱运输在许多国家得到了迅速发展，现在已成为国际运输中重要的运输方式。从物资流通的过程来看，在多数情况下，汽车总是担负着物资的起始运输和终运输。也就是说发展集装箱运输必将推动汽车集装箱运输的发展，否则整个流通领域的集装箱运输则会受到制约。因此，随着我国国民经济产值的增长、汽车工业的崛起和公路条件的改善，特别是高等级公路的兴建，集装箱运输的发展将越来越快。