

# 荆门光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	荆门光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

## 产品详情

荆门光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

自2008年汶川特大地震以来，我国地震科技飞速发展，在基础研究、测量、工程技术等领域都取得了不错的进展，今年六月发生的长宁地震预警事件就是最好的实力证明。虽然科技扩大了“生”的希望，但配合做好地震科普才能稳妥地保障生命安全。

建设地震科普馆，做好教育功能设计是首重，我们可以从展项搭配、观众体验、科技元素配比三个角度切入，开展内容和空间布局设计。

首先是内容选材，要保障内容的真实性和实用性;其次要加强教育深刻性，利用交互型科技展项，以直观具体的表现形式帮助观众了解灾害、了解科技、掌握正确的逃生方法，同时优化观众参观过程中的视觉和学习体验。

关于内容分区，可以从地震知识科普、震中体验、震后避险救护训练等方面进行划分。

其中地震知识科普区涉及知识面广，在整个布展大纲中的内容占比最高，要尽量减少单调的图文展板式展项，丰富展示手段，比如场景还原、3D动画、LED多点触控、互动投影、数字沙盘等展项，增强内容趣味性，优化视觉体验，强化科普宣传效果。

震中体验区通过模拟地震发生时，楼宇、道路、山区等区域可能会发生的危险事件，让观众在体验中学会实用的逃生方法；震后训练区可以通过视频演示、救护游戏、知识抢答等形式，传播相关的实用知识。