

十堰光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	十堰光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

十堰光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

常见的博物馆分为三大类：综合性博物馆、纪念性博物馆和主题性博物馆。

一般省市级博物馆大多是综合性的，规模大、展区多、内容包容性强；纪念馆通常是用于纪念某个人或某件事，以教育基地的标准作建设规划，内容有深度但涉及面较窄；主题博物馆集上述二者之长处，规模可大可小、针对性强、内容延展空间大，需要发掘多种有价值的信息，来凸显展馆主题特色、丰富展馆内容，比如考古博物馆、船舶博物馆、邮票博物馆等等。

只要人类的求知欲和探索欲不止步，未来还会有各种各样奇特主题的博物馆面世。那么如此形式多样、内容灵活的主题博物馆，应该怎么做好展陈设计？

从观众的参展的出发点分析，大部分观众看展目的有三点：长见识、学知识、放松身心，少部分从事研究工作的观众是为了搜集学术资料。根据观众需求可以得出，主题博物馆的整体设计必须有料(满足求知需求)、有趣(满足求乐心理)，而且视觉效果符合大众审美，环境效果闲适怡人，这些主要从内容选材、展项搭配、空间布局、灯光设计四个方面做关联性规划。

以人类遗址主题的考古博物馆为例，可以选取原始人部落生活、狩猎场景，通过幻影成像、VR虚拟现实、5D影院等多媒体展项，营造身临其境的动态视觉效果;通过“互动穿衣魔镜”，自动识别观众性别，男性观众站在魔镜前，就能化身头插羽毛、颈挂坠饰、手握权杖的“大王”，女性观众则变身“王后”。不仅能提升参观趣味，还能帮助观众更全面地了解原始人部落服饰特征、阶级划分依据、野外生存小知识等信息。