

黄石光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	黄石光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

黄石光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

一个品牌如果没有客户认可、需要，就谈不上市场竞争，也无所谓品牌价值。对消费者而言，认可一个品牌其实很简单，满足技术过硬、品质够优、服务贴心三点足矣。

家居企业要想用展厅塑造品牌形象，就得用直观生动的展示手法，把上述三点需求有效传达给观众，告诉观众企业有什么、能给消费者带来什么、对社会进步有何贡献、曾经历哪些艰苦奋斗历程。简言之，就是从情感与价值观层面切入，引导观众与品牌达成共鸣，这些都需要经过设计师的精心设计来实现。

具体应该怎样做到让展厅内容为品牌营销服务?在内容和展项设计上可以概括为找准重点(基础)、创新亮点(优化)、吸引视线(目的)三大重心。

前期沟通准备阶段，设计师要深入了解企业及其行业特征，然后根据展厅类别选取重点展示内容。常见的企业展厅有三类，文化展厅、营销展厅和产品展厅，每种类型的展示侧重点都有所不同。

第一种侧重产业文化、企业价值观传播，是一种精神上的熏陶，设计过程中可以从企业理念、产业特色、现实价值、社会贡献等方面提出并佐证企业的精神文化;后两种侧重提升转化率，商业化信息较多，展示重点要放在企业地位、研发实力、市场覆盖率、合作伙伴、产品体系、抗风险能力等方面的内容，突出企业稳定可靠、发展潜力巨大，具备一定的不可替代性。

至于创新亮点，主要是内容亮点和视觉亮点，内容亮点主要从企业自身优势中发掘，比如产品优势、客户群特征、地域特色等方面；创新视觉亮点主要通过展项设计、空间布局设计来完成，这也是一个十分考验设计师设计功底和创意的任务，对设计师的统筹能力有较高要求。做好视觉亮点设计，可以有效提升整个展厅的吸引力！