

# 亚马逊自发货都是走什么物流 深圳洛菲纳分析

产品名称	亚马逊自发货都是走什么物流 深圳洛菲纳分析
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

对绝大部分亚马逊卖家来说，物流要么FBA仓储物流，要么MFN自发货。其他电商平台例如ebay、wish、速卖通等，使用的方式就是类似的自发货方式，而亚马逊通过倾斜流量的方法，卖家会更倾向于选择FBA服务。

但物流成本一直是个老大难问题，并且2018年物流费用普遍涨价，搞得卖家们一个头两个大。要想节约物流成本，了解物流方式是必要的。

跨境电商是国家意志,从主席g20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；

跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；

跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；

跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；

跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

- .美亚销量排行榜
- .专业长尾词寻找工具
- .美亚新品排行榜
- .在线关键词搜索追踪工具
- .产品跟踪+销量估算
- .商标快速查询工具
- .关键词变化趋势
- .专利搜索工具
- .供应+采购趋势分析
- .货源网站推荐
- .搜索引擎优化资料及工具
- .美国lightning deals.

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，总部位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的领导者。

## 一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

## 二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购物的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

### 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位精准对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配最优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

### 四、强大的师资团队

集团数十位资深电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

### 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

#### 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

#### 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

#### 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

#### 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

#### 一、自发货方式

##### 1、什么是自发货

所谓自发货，是指货物销售后卖家自己负责发货到买家。

##### 2、自发货的形式

包括国际小包、国际专线、国际快递以及海外仓储派送，他们的特点以及优缺点小知在

《跨境电商应如何降低跨境物流成本？》中有具体说明，老铁们可以去看看。

这四种自发货形式的派送时间以及价格小知根据收集到的消息做了比较，如下：

派送时长比较：海外仓储派送<国际快递<国际专线<国际小包

价格比较:国际小包<海外仓储派送<国际专线<国际快递

PS：自发货卖家在选择服务商时要匹配平台的物流考核要求（时效、上网、认可的派送商等）。

### 3、自发货卖家如何降低物流成本？

#### 1) 选品

同等价值的产品，小体积的物流费用会更低，利润率更高，所以在大体积产品和小体积产品之间，卖家应更多的考虑小体积产品。

#### 2) 优化打包方式

卖家可以完善包装箱的产品组合、气泡袋的选择、透明胶的粘贴次数以及发FBA的数量设置等等，让每个小包都至少比原来减轻至少20克的重量，这样省下来的费用会相当可观。

#### 3) 与物流机构合作，争取折扣

卖家可以寻求低收费的物流商进行合作，也可以基于自身的销量和订单，与物流商签订长期合作协议，并享受运费折扣，基本的折扣都会在9折左右，而淡季时运费的折扣力度可能会达到8.5折。

#### 4) 多种物流方式结合

例如，小件产品可以走e邮宝、D记，500g以上或者e邮宝邮费超过100走DHL。

#### 5) 产品搭配销售，减少发货次数

一般有两种做法，一种是同款产品，多件销售享优惠价，比如3件8折；另一种是互补性产品，可以推荐客户一起购买，比如卷发棒+气垫发梳。

#### 6) 合理利用出口退税

对品牌产品卖家来说，采购商能提供产品的增值税发票。除此之外，还有一些货代也有这种出口退税的业务。比如3C类产品，你可能只需要给供货商交5~6个点的税，但是国家会退还17个点。从短期来看，它会暂时增加你的采购成本，但如果你的资金充足，周转方便，且销量大，长期下来会有更多收益。