

# 吕家传微商系统开发费用

产品名称	吕家传微商系统开发费用
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/个
规格参数	吕家传:成熟微商案例
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

## 产品详情

吕家传微商下单系统开发，请咨询【叶经理：（电微）】吕家传微商管理系统开发，吕家传制度模式系统开发，吕家传微商系统开发费用，吕家传微商系统怎么开发。

微商的模式有很多种，其中层级微商是最常见的，又被称为代理微商，因为它和过去的代理模式非常相似。

实体渠道中，不同的层级获得的资格不同，进货价格也不同。“吕家传”只招募全国联合创始人，其他三个等级的代理渠道全部由全国联合创始人开拓管理，而成为联合创始人，能获得丰富的代理差价，以及每月享受返利。自去年12月中旬启动以来，吕家传新零售项目在短短3个月的时间中，已经吸引了上千名成员的加入，成为吕家传品牌的代理人。

### 一、吕家传微商下单系统分红规章制度

天使：总数5盒，价格110，原价550，备货量5盒起；

合作人：总数30盒，价格90，原价2700，备货量10盒起；

董事：总数200盒，价格70，原价14000，备货量100盒起；

官方：总数1000盒，价格55，原价55000，备货量300起；

吕家传方式比如：升级后当你的团体每一个月销做到五万(1000盒)，依照系统软件的体制——零售价150、天使之110、合作伙伴90、执行董事70、那么你的一盒均值低盈利在30之上，就代表你的月收入为 $30 \times 1000 = 30000$ ，这时你能具有公司分红=4500，那么你的月收入在35000上下。

## 二、吕家传微商下单系统的代理实际操作

统一销售市场零售价格150元/盒。

天使之代理，拿货5盒原价550元，成本费110元/盒，每一次备货量不少于5盒。

吕家传模式开发合作伙伴级别代理，一次性拿货30盒，或是总计拿货到30盒均能够升级到合作伙伴级别代理，例如我第一次拿了10盒，第二次拿了10盒，第三次拿了10盒，前2次10盒全是110元/盒，第三次拿10盒做到合作伙伴级别按90元/盒价钱测算，合作伙伴级别每一次补货至少10盒。同样升级到执行董事和官方网级别大道理一样的。

## 三、吕家传的代理总计升职现行政策

代理拿货升级能够按每一次拿货总计测算，例如第一次拿了30盒变成合作伙伴代理，第二次拿货170盒便能够升级为执行董事级别代理，170盒按执行董事级别代理价钱测算。无时间限制!

吕家传微商服务平台天使之代理A分三次从上级领导B处拿货分别是10盒、10盒、10盒，则三次拿货价各自为1100元、1100元、900元，第三次拿货时拿货总数总计到30盒获得“合作伙伴”资质，因此第三次拿货时按合作伙伴价钱90元测算。

即：代理累计拿货总数做到下一档时，最终一批备货享有该档代理价。

微商也是如此。作为销售渠道，微商中的不同层级进货价格也不同。与此同时，微商打通了代理与代理之间的关系，能够让代理拓展代理，从而进行奖励，发生“裂变”。作为一名层级微商，其利益来源于两个方面：一是按照自己所在等级价格进货，零售出货，获得差价；二则是奖励，推荐代理加入，获得奖励，以及业绩达到一定区间，获得奖励。对于品牌方来说，这样的设计达到了两个关键目的——出货，壮大团队。而劣势是会被指摘为囤货、集资，如果管控不当，容易发生纠纷。而所有微商的模式的核心是实际上都在于让各个环境分到利益，在利益的驱使下将销售能量最大化。所以其模式的设计关键在于“分润”。