

# 西安写字楼推广|西安写字楼场地|西安小区推广|西安社区推广

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 西安写字楼推广 西安写字楼场地 西安小区推广 西安社区推广 |
| 公司名称 | 陕西壹加壹文化传媒广告有限公司               |
| 价格   | 300.00/次                      |
| 规格参数 | 推广:天                          |
| 公司地址 | 中国 陕西 西安市 长安区东长安街6号领袖长安       |
| 联系电话 | 029-85293130 13679216913      |

## 产品详情

写字楼营销作为产品推广的一种新型模式，几年前就已经开始在北京、天津、上海等地率先展开。

什么是写字楼营销？

首先写字楼营销与传统的楼盘营销是两种不同的概念，传统意义上，写字楼营销一般会被误认为是楼盘营销，或者说是高档写字楼为了对外招租、出售而开展的一系列推广促销活动。而今天我们所说的写字楼营销(写字楼推广活动、写字楼巡展活动)主要是以产品为导向，在高档写字楼内的大厅，将其产品或服务以现场展示、产品演示、产品试用、咨询交流、促销预订等形式，展现在写字楼大堂、餐厅等人流高峰场所的一种新型品牌或新产品推广形式。它不仅具有传统媒体的广告宣传作用，兼可与目标人群做沟通询访，及时掌握目标人群最新数据信息，并能有效拉动销售。

写字楼营销有哪些特点？

写字楼营销相对于传统产品的户外路演而言，更具有目标针对性，因为通常在写字楼内工作的人基本都有较高的教育背景、收入较高、消费层次也高，因此对于中高档产品的推广，写字楼营销的潜在目标更集中，更有针对性。

另外写字楼营销还具有传统产品所无法比拟的渠道优势，写字楼营销通过在活动现场与潜在目标群体的沟通、互动交流，较容易的收集到客户资料，亦可为团购部人员后续为开展公司团购业务做以补充。

写字楼营销对于现场的产品展示，也能起到很好的形象宣传和品牌推广作用，通过现场的精美展台、易拉宝、产品模型、动画广告、各色精美促销品以及现场导购的讲解、介绍，使得产品更容易嵌入消费者心智。

写字楼营销区别于传统媒体，还有以下优势：

写字楼营销适合哪些产品呢？

写字楼营销通常比较适合中高档产品的品牌推广和营销，如电子类产品、化妆类产品、中高档快速消费品、地产类产品等。

如何开展写字楼营销？

活动现场的主要内容有静态广告（现场展台、产品道具、易拉宝）、以及促销员派发宣传单页，赠送品尝及促销品、收集客户资料卡、开展现场免费品尝等。同时配合有强烈视觉冲击力的背景墙以及动画广告，使得消费者无论从视觉还是听觉方面，给与二次印象加深和强化。另外还有现场专业销售人员及促销员耐心、细致、热忱的讲解，进而彰显产品的亲和性和品牌个性，为产品加分，为品牌加分。

陕西壹加壹文化传媒，是西安一家专业的写字楼巡展、写字楼推广活动及社区巡展推广服务提供商，

我们的优势：1、拥有西安写字楼巡展网络；2、拥有超过160多家写字楼和200多家社区巡展地点；3、拥有多年实战经验；4、拥有主要楼盘详细资料，包含大厦简介、入住的公司数量、活动效果等；5、拥有1天中同时操作数家写字楼活动的能力和经验；6、拥有不同行业、不同产品活动流程及活动形式的成功案例；7、丰富的巡展经验及精益求精的专业精神，确保活动效果胜人一筹；8、提供专业服务人员及技术人员，处理和妥善解决随时发生的问题。展具构成：1、展具：精美大气的展具是展现企业实力及推广形象的有力道具。拉网展架、X展架、促销台等。2、产品或服务展示3、现场咨询4、资料派发5、信息收集6、礼品派发等。优势点位：经发大厦、都市之门、创业广场、E阳国际、旺座现代城、旺座国际城、洛克大厦、广丰国际、利君V时代、志成商务、杰座广场、南洋国际、丽华科技大厦、亚美大厦、新汇大厦、财富中心、国家开发银行大厦、东光大厦、西部国际广场、捷瑞大厦、青松公寓、海星城市广场、长海大厦、紫薇大厦……等。