

2020上海国际家居电器OEM贴牌展会-自有品牌产品展PLF

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2020上海国际家居电器OEM贴牌展会-自有品牌产品展PLF |
| 公司名称 | 沈伟专业会展人 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 牙刷电器展:15800655929 OEM:15800655929 贴牌展会:亚洲工厂展 |
| 公司地址 | 上海市 |
| 联系电话 | 18721287393 15800655929 |

产品详情

什么是自有品牌

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。

由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

自有品牌展会-展商推荐：上海携福电器有限公司

携福是全球口腔护理产品领域最具规模的生产企业。十多年来,我们携手20多家世界《财富》500强企业

打造全球最大的电动牙刷智造基地及研发中心，并受邀参与中国电动牙刷的国标制定。

我们为客户提供集设计研发、生产销售的整体解决方案。公司拥有逾百项专利，发明专利占比35%，为世界知名品牌提供ODM、智能制造服务。主要产品有智能声波牙刷、智能旋转牙刷、智能微波牙刷、音乐牙刷、及LED儿童闪光牙刷及空气清新器、智能喷雾空气清新器等产品。

公司现有员工人数约700人，拥有22,000平方米的现代化GMP洁净厂房，并通过ISO13485医疗器械体系认证、ISO9001质量体系认证、ISO14001环境体系认证等。

自有品牌的契机

携福的不少合作客户如屈臣氏，名创优品，薇美资等都是通过PLF展会取得联系的，以名创优品为例，其成立于2009年，短短10年间，其成长速度惊人，商业模式被人争相效仿。他们的产品100%都是其自有品牌miniso，携福自2012年开始就陆续与其接触，多次报价和寄样。

但由于名创优品起初定位为“10元店”采购成本有限，故而合作进展比较缓慢，直到2016年他们内部进行了重大的调整和体制完善，对价格有所放宽更追求产品的性价比，于是便有了携福与其的合作契机。举这个简单的例子，就是为了说明坚守与坚持的重要性。参展这十年给予了携福很多机会，国内市场近5年来保持了平均200%的增长率，其中屈臣氏有年均50%以上的增长，薇美资60%+的增长，名创优品40-60%的增长。