

淘宝卖家该怎么做淘宝直播 淘宝直播有什么作用 淘宝直播代运营

产品名称	淘宝卖家该怎么做淘宝直播 淘宝直播有什么作用 淘宝直播代运营
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

产品详情

淘宝直播代运营 天猫直播代运营 淘宝代运营

2016年开始，互联网的风口上最备受关注的领域之一便是移动视频直播。从去年开始孕育市场，今年移动视频直播将毋庸置疑地迎来大爆发。卖家+淘宝直播成为2016年淘宝卖家的趋势和热点。但是现在在目前的淘宝卖家直播最大的问题是主播和直播内容都不够专业，过分依赖网红和粉丝经济来吸引眼球。因此开淘网小编想告诉大家淘宝卖家该怎么做淘宝直播？淘宝直播有什么作用？

一、淘宝直播的现状

纵观当下很火的淘宝视频直播、蘑菇街直播、聚美优品直播等，打开页面满屏幕都是网红。看客们由于对美女和帅哥的吸引而打开购物直播软件，这种直播的缺点就是直播内容过于随意化，吃饭、唱歌、梳头发等都成了淘宝直播的内容，这类直播能留住的受众是趣味低级的无特定消费需求的浏览型用户。

二、淘宝直播有什么作用

小编在研究了各种视频直播App和电商直播平台后，认为淘宝卖家和视频直播相结合对于提高转化率和粘性确实有很大作用。

1、首先，淘宝进入淘宝直播领域的逻辑与映客、斗鱼等平台完全不同，可以说是视为辅助售卖的工具，目的是为平台带来额外流量，提高销量和打开率。

2、其次，相比于图文售卖单一的收入模式，淘宝直播能带来更多的收入，甚至只要开通淘宝直播就能看到可观变现模式。从蘑菇街的尝试来看，尽管直播会给平台带来更多宽带费用，但这笔钱可以通过用户的礼物、红包等收入贴补。

三、淘宝卖家该怎么做淘宝直播

首先，淘宝对很多大卖家已经很早都单独邀约或者大卖家通过自己的渠道，已经知道了他们的角色，他们自己做达人和达人合作，两步走，大卖家通过手上的人力财力，很多已经很快的建立了自己的新媒体团队，并且在直播上也已经在签约女主播，快速布局，然后大量组织人员，开始寻找做的好的达人团队合作，两步走，两边都抓牢。

再者，是腰部卖家，在今年3月开始的各种商家大会上，邀请了大量的商家开会，讲解粉丝的重要性，讲解如何做内容，作为腰部卖家，认识到了这个好处，也知道了重要，但是因为一些惯性思维和人力财力，他们更偏向和淘宝达人合作，所以腰部卖家这个群体在达人合作上不遗余力，也作为一种试水的机制，在紧张的实行着。

最后作为淘宝基数最大的小卖家，产品单一，财力有限，他们一般很少会被达人看中，而又难大规模组件团队，那么他们可以作为一个达人，从3月店铺号开放达人，其实作为底层的卖家，一直以来，在淘宝中贡献了大量的时间，和产品的基数，但是未能因为大规模的广告投入，而没能获得大量的流量，这次的内容营销他们正好可以作为一个内容产出者，在淘宝中获得自己的流量入口，同时也为一些中大商家提供流量，而作为小卖家，拥有为数不多的产品，一般全职经营的个人，一个大量结余的时间，还有灵活多变的操作空间。不管是文章文字，还是直播视频，相信这些内容对于大家来说都是可以很容易上手操作。

淘宝卖家该怎么做淘宝直播 淘宝直播有什么作用 淘宝直播代运营