

2020年自有品牌产品展会-个人护理、口腔护理OEM贴牌展会

产品名称	2020年自有品牌产品展会- 个人护理、口腔护理OEM贴牌展会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	个人护理展:工厂展会 口腔护理展:15800655929 贴牌展会:15800655929
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

自有品牌产品---高毛利

沃尔玛与旗下好又多超市合推"惠宜"食品;"???"
"牌的特供猪肉,"华润万家"牌的卷纸,"卜蜂莲花"

牌的???"

,越来越多的零售商启动了"自有品牌"策略。什么原因促使各大零售商越来越热衷于开发自有产品?国内

零售商自有品牌专家冯建军研究发现,???"

在店内增加自有品牌商品,不仅可以完善商品线和产品结构的合理覆盖,还可以增加商品的条码数量,

无形中也提供了更多的商品交易机会,从而提升了???????"

及顾客客单价等业务指标。同时,自有品牌还是制衡品牌商的秘密武器,一旦自有品牌自成体系后,强大

的"免疫力"便可压制一线代理品牌供应商的话语权。更重要的是,推出自有品牌产品,可拉高零售商的

的平均商品毛利率从而改善其经营收益。自有品牌毛利比供应商品牌要高,这个是肯定的。相反,他坦

承"实现高毛利"正是屈臣氏以及其他零售商涉足自有品牌产品的开发,并且不断研发更多自有品牌商品

的原动力。罗敬仁解释说:"有些自有品牌的毛利与供应商品牌的出厂价虽然一样多,但因为自有品牌省掉

了渠道费用,省掉物流成本,???"、中间商成本,被省掉的这部分费用就构成自有品牌的价格优势。"

了解自有品牌展:15800655929沈先生---同号微信

自有品牌展---展商推荐:

瑞旻实业(上海)有限公司

1993年中国国内第一支牙线棒生产商，1995年第一个集装箱出口；

2010年牙线棒产品出口全国排名第一，每个月40个集装箱平均销售量达到1.5亿支；

2018年因中美贸易战销量下滑明显；

2018年中国第一支无金属牙刷制造商。

自有品牌的契机

1996年“乐德”品牌商标注册；

2010年口腔类产品累计专利达到33款。