

# 汽车之家小程序汽配会员管理系统开发定制

产品名称	汽车之家小程序汽配会员管理系统开发定制
公司名称	千汇凡网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

## 产品详情

汽车之家小程序，汽车配件系统线上运营系统，线上接客，线上统计，线上发展会员，管理会员超级软件开发订制

汽车管理软件，汽车管理会员软件，汽配管理会员软件开发请联系邵生；135-3647-2774

换句话说，就是他们懂得换位思考，放低企业的利益，放大用户的利益，做到了“以消费者为中心”去经营企业，让消费者能够从品牌、企业有所得、有所获。

说白一点，就是能得到好处。

从品牌的角度来说，傻瓜思维，其实就是用户思维。把品牌当“傻瓜”，把用户当上帝，才能赢得用户的支持和信任。

管理软件

软件可以管理店铺的收银、会员、库存、绩效提成、财务，同时拥有强大的客户管理和分析功能。

点点通汽车美容软件管理系统开发解决方案通过海量数据分析门店问题，店铺可以根据图表找出问题节点，准确抓取不同客户群体，针对性地给出解决方案，从根本上改变门店现状。

管理软件特点：

- 1、功能齐全，满足店铺所有管理需要。
- 2、操作简单，轻松管理店铺。
- 3、准确分析店铺管理问题。

- 4、解决售后问题，做到闭环营销。
- 5、支持微信，手机，IPAD，管理店铺更方便。

## 股东分红

股东分红模式最重要的就是教你如何利用自己的朋友圈并合作，利用朋友圈背后所有资源，让你店里的客源和营业额翻几倍甚至几十倍。

主要解决三大问题——

- 1、解决资金问题
- 2、解决客源问题
- 3、解决利润问题

找亲戚朋友合作，融到资金。

挖掘亲戚朋友背后的资源，为店铺拓展客源。

有了资金，有了客源，营业额增长是必然的，利润也相应的得到增长。

## 微信营销

软件支持微信功能，店铺可以利用微信营销以搭乘飞机的速度实现快速发展。一个月创造传统模式经营半年以上的产值。

通过微信功能——

- 1、客户消费记录一目了然。
- 2、微信商城，把店铺开到客户手机上，卖疯你的产品。
- 3、微信活动，告别纸质传单，告别短信通知，还可以预知活动效果。
- 4、抽奖营销，抵用券营销，快速增长客源，提高客单价，增长营业额。
- 4、线上预约，调整店铺空闲时间，让客户消费更简单。
- 5、二维码投放，资源整合，会员联盟轻松实现。
- 6、微信提醒，代替传统短信提醒，及时，便捷，高效。
- 7、施工案例，搞定客户做项目更简单。
- 8、客户评价让客户更容易掏钱。
- 9、维护客户，拓展新客户，提高客户粘性。
- 10、提升店铺知名度，实现全民营销。

运用“傻瓜思维”，品牌要懂得“示弱”

俗话说，会哭的孩子有糖吃，撒娇女人最好命。不要怀疑撒娇的力量，在品牌营销中，会撒娇的品牌，运气同样不会太差。

当经济的发展从“卖方市场”进入到“买方市场”，消费者在交易过程中占据了绝对的主动权和话语权。品牌就必须转变高高在上的角色身份，以平等或者“弱者”的姿态面对消费者，学会讨好消费者。