

# 淘宝天猫直播间如何装修如何提升30s留存率

产品名称	淘宝天猫直播间如何装修如何提升30s留存率
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

## 产品详情

### 淘宝天猫直播间如何装修如何提升30s留存率

#### 一、店铺门面装修（0.1秒—1秒内吸引用户停留）

直播间的场景是店铺/品牌的门面。

是主播与消费者交流的场所。

这个场景是否能符合消费者对美好的生活预期？

是否有合适的设备让主播更好得展示产品？（灯光、收音、网络、场控部署等）

主播形象是否契合店铺产品，为产品/品牌加分？

高质量的店铺直播，一定不是在办公室随便找个会角落执行的。

#### 二、场景陈列

清晰明亮的直播间，场景性陈列，是体现品牌专业度快速获得用户信任，提升数据最简单有效的方法

与线下风格相似，增加粉丝对品牌的信任性度

清晰明亮，体现专业正式；彩妆护肤类主播上半身呈现让产品得到好的实操展示

针对节日添加直播的装饰凸显氛围；或结合品牌ip宣传

生活化场景拉近用户的距离，营造符合消费者心理预期的氛围，暗示提升美好生活品质，例如便捷性、美观、效率得到提升

### 三、灯光设备

高清、走远走近收音无问题，灯光，不能过爆，色彩标准少误差

### 四、主播的选择

形象佳、懂产品、细心稳重，思路清晰节奏可控的讲解是调性和专业的体现

#### 行业主播建议

女装：身材好、肤色白、形象气质佳、会搭配FAB基本讲解

男装：178CM以上、帅气英俊、会搭配FAB基本讲解

珠宝：手好看、声音好听、肤白

美妆：会化妆、敢卸妆

洗护：懂成分、皮肤好、年龄适配

母婴：懂成分、育儿知识、身份共鸣

百货：对货品了解、同行竞品有所了解

食品：微胖、对吃有无穷乐趣、阳光开朗

保健品：医护人员、安全感、形象稳重

#### 四、浮窗设计

店铺的核心利益点透出，告诉每个进来的用户当下活动信息，引导用户按照店铺的活动规则来下单

价格利益点在悬浮窗必须透出

如限时折上折/限时立减/专区买X免1/前X分钟(小时)买赠或满赠等价格权益的活动，且主播必须非常的清楚的知道活动规则，如何平行计算，如何凑单，如何买能获得最大的权益

根据直播目的结合玩法透出相应浮窗，如会员直播，引导入会

粉丝入会玩法操作：此处为

语雀文档，点击链接查看：<https://www.yuque.com/tbzb/help/ydrxg3>