

日化用品一物一码营销系统开发

产品名称	日化用品一物一码营销系统开发
公司名称	广州正品防伪科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路8号208室（注册地址）
联系电话	18011772721

产品详情

一物一码营销系统开发致电|加微：136-6008-3045。防伪标签印刷定制，金牌导购系统开发，扫码集卡券系统开发，渠道管控系统开发，智能包装盒制作，防窜货管理系统开发，窜货监控系统开发，二维码营销系统开发，扫码分销系统开发，扫红码得红包活动，扫码营销系统开发，扫码售后系统开发，请联系我们！

日化用品一物一码营销系统开发。对于作为生活必需品的日化用品来说，日常营销都是比拼在各大商超、门店的陈列位置和陈列数量，以大量铺货获取消费者的注意，从而销售产品。但是疫情影响下，消费者对于产品质量安全空前重视，所以日化用品的营销也有了新的营销诉求。

正品防伪日化用品一物一码营销系统开发，通过技术手段，为日化品牌设计了一物一码日化新营销。基于一物一码，从主观和客观因素全面提升产品吸引力和宣传力，并且通过产品追溯系统保证日化用品的质量，让日化品牌的动销不断升高，挽回第一季度损失。

一、日化用品一物一码营销系统的应用

1. 正品防伪日化用品一物一码营销系统开发，为日化用品一一赋码，可以是不干胶、二维码卡片、喷涂等形式，消费者购买产品后即可发现该产品上的二维码。消费者扫码后，可以进入品牌设定的二维码活动，参与扫码领红包、扫码大转盘，扫码赢积分等促销活动，设置有趣吸引人的二维码营销活动，吸引消费者购买产品并扫码，提升产品的拉动力，提升产品销量，扩大品牌曝光度，形成差异化竞争优势。

2. 正品防伪日化用品一物一码营销系统开发，设置导购返利功能，面向线下实体零售店的销售人员，只要推荐消费者购买品牌产品，消费者购买后，先扫描销售人员身上的二维码进行关联，再扫描产品上的二维码，进入抽奖页面，提交兑奖。消费者提交兑奖成功后，销售人员自动获得相应的奖励。利用导购返利功能激励线下销售员主动推销自己品牌产品，介绍自己的品牌，提升产品的拉动力，提高消费者对产品的了解度，提升销量并打击竞品。除此之外，导购员还会主动把相关产品大量陈列，并在醒目位置放置，让消费者一眼就能注意到，有效提高产品的推动力。

3. 正品防伪日化用品一物一码营销系统开发，为日化用品设置添加产品追溯体系，将日化用品的生产材料、生产加工组装过程、包装运输及销售流通等供应链环节进行可追溯性标识，让日化用品全程可追溯。一旦日化用品出现质量问题，就能通过这些标识进行追溯，可追溯到日化用品的生产源头，包括生产加工、组装阶段、运输仓储阶段、产品检测、销售流通阶段等几个模块的信息，以此作为判断日化用品质量是否有问题的依据。这样一来，日化品牌方可随时掌控产品质量安全，而消费者也可以扫码一键查询产品生命全过程，确定产品质量安全问题，增加对品牌的信任度，更愿意购买品牌产品。