

欢迎进入2020年上海国际食品展会

产品名称	欢迎进入2020年上海国际食品展会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:工厂展会 有机食品展:食品工厂展 贴牌展会:亚洲工厂展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

FHC环球食品展为企业接触专业买家提供了多种渠道，通过丰富多彩的展期活动，给参展企业带来高附加值的参展效果。

上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（以下简称“FHC环球食品展”）每年举办一次，将进出口贸易和国内贸易并举，已成功举办23年。成为层次高、效益好、享誉世界的国际食品饮料大展。

每年，FHC环球食品展引领亚洲乃至全球的买家来到中国上海，共同搭建最有影响力的食品行业贸易平台。专业贸易商涵盖了从食品及饮料行业进出口商、经销商、批发与零售商、超市与综合卖场，到酒店、餐饮业等领域。高质量的参展商与专业观众为双方提供了众多的商机以及合作交流的机遇。

低/无酒精

可口可乐不仅在咖啡品类发力，还有酒精。去年，可口可乐就打破了其125年专攻软饮的传统，推出了含酒精的饮品。不只在日本，世界范围内的消费者和生产商都开始将目光更多地投向该领域。据尼尔森的研究：消费者希望零售商提供更多的即饮型酒精饮料，包括鸡尾酒、Seltzer酒精气泡饮料和硬质康普茶（一种含酒精的康普茶）在内的细分品类市场都展示了3位数的增长。便利性和新奇口味为这些即饮的酒精饮料带来增长。

另外，12月初，尼尔森还发布了2019年度消费领域突破性创新产品TOP25，食品饮料领域15个产品上榜。其中，主打“健康+轻享”的酒精气泡水White Claw在销售领域表现亮眼，其持续推出的水果风味满足了年轻一代消费者的需求，带来微醺、低热量的新体验。而且，酒精+气泡的组合正在变得火热，百威英博、星座集团等都相继宣布将在2020年推出含酒精的气泡水/苏打水，这类产品或延续水果风味，或主打低热量，正在满足日益变化的消费者需求。

除了低酒精，健康化的无酒精也是创新重点。根据GlobalData数据，在2010年到2016年期间，低度酒精与无酒精产品的复合年增长率为5.2%，而整个啤酒行业的复合年增长率还不到1%。不含酒精的果味啤酒、烈酒、葡萄酒等不仅以新奇特点吸引更多人尝试，其健康宣称也为想尝鲜的消费者提供了机遇。