

# 教育培训广告推广怎么做-教育培训推广怎么收费- 教育培训广告怎么运营-微禾网络

产品名称	教育培训广告推广怎么做-教育培训推广怎么收费-教育培训广告怎么运营-微禾网络
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	1.00/1
规格参数	QQ:2446555984 威信:17576014848 教育推广:教育广告投放
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

信息流广告是位于社交媒体用户的好友动态或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告。信息流广告的形式有图片、图文、视频等，特点是算法推荐、原生体验，可以通过标签进行定向投放，根据自己的需求选择推曝光、落地页或者应用下载等等，最后的效果取决于创意+定向+竞价三个关键因素。

信息流（Feeds）广告，在2006年由Facebook首先推出。这种穿插在内容流中的广告，对用户来说体验相对较好，对广告主来说可以利用用户的标签进行精准投放，因此特别是在移动互联网时代到来后迎来了爆炸式的增长，几乎所有的互联网媒体都推出了信息流广告平台。

信息流广告的优势：1.流量庞大；2.算法领先；3.形式丰富；4.定向精准；5.用户体验好。结合大数据和AI进行精准投放，无论是品牌曝光还是获取效果都可满足需求。

根据平台的属性可分为：社交类、资讯类、视频类。

定向方式：一般有自然属性、地理属性、人群属性、自定义属性等等。

计费方式：CPC、CPM、OCPC、OCPM、OCPA。

效果评估：创意+定向+竞价。

信息流广告已经成为媒体平台流量变现的主要模式，从传统巨头到新兴力量都加入了信息流广告大战，如：腾讯、凤凰、新浪、头条、wifi、趣头条，知乎、美柚、bilibili、快手、抖音等等。

本公司投放经营的推广媒体有：广点通 今日头条、东方头条 拼多多 趣头条 微视今日头条、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、

微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。

我们以专业的市场营销和广告推广服务于市场，并形成了量身定做合适的推广方案的服务特色，与众多需求群体共同创造出大量成功品牌。我们始终秉持着量身定做合适的推广方案的服务特色，针对需求群体，采用不同的策划方案，达到您的期望。有需要合作可前来咨询。