

2024年自有品牌展|食品OEM代加工展会

产品名称	2024年自有品牌展 食品OEM代加工展会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

展会模式：

展会详情：

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

展会联系方式：

沈家坤先生

自有品牌展商评价：

我们是以出口为主的企业，每年的阿姆斯特丹和芝加哥展会已连续参加超过10年，今年是我们参加自有品牌上海展的第6年，这是我们比较重视的一个展会，我们有80%以上的合作伙伴都是在这个展会上认识、成交、合作，对我们企业的发展起到了非常关键地作用。

-----来自厦门良一食品有限公司副总经理 赵登军

自有品牌上海展已经举办了九届，麦宝参加了六届，自有品牌对我们生产厂家来讲已经进入到2.0时代，这意味着我们对品质有了更高的要求。在供应环节中我们一直对自己讲，品质，第二成本，只有做好这两个环节才有可能为更多的客户负责。 -----来自上海麦宝食品有限公司总监 斯铭飞

我们2017年就开始和自有品牌展合作，通过参展公司对度、行业美誉度有了较大的提升。去年公司在展会上接触了很多目标客户和潜在客户，给我们带来了许多商机，今年我们再次参加了自有品牌上海展。

-----来自安徽汉邦日化有限公司销售总监 熊小燕

实施自有品牌战略，根据市场情况及时组织生产和供应某些自有品牌商品，可以使企业的商品构成和经营富有特色，企业以自有品牌商品为基础向消费者提供更全面的服务，借助于商品又可进一步强化企业形象，两者相辅相成，形成企业自身对消费者独特的诉求，从而增加消费黏性以及消费活跃度。让消费者有到门店消费的理由。