

# 减肥广告推广怎么做-减肥推广怎么收费-减肥广告怎么运营

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 减肥广告推广怎么做-减肥推广怎么收费-减肥广告怎么运营                    |
| 公司名称 | 佛山市微禾网络科技有限公司                                  |
| 价格   | 1.00/1   |
| 规格参数 | QQ:2446555984<br>威信:17576014848<br>小说推广:小说广告投放 |
| 公司地址 | 佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)               |
| 联系电话 | 17576014848                                    |

## 产品详情

减肥怎么做广告投放 广告效果怎么样 ，开户费用低多少

可联系广告部Q：2446555984

全天24小时服务T：175.7601.4848（微信同步）

郑四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

我们都知道，趣头条在下沉市场“撸羊毛”的方式，主要是靠源源不断的金币奖励，金币可以提现，这样，长久下来，就会有不少收入呢？正如趣头条的广告语一样，“上趣头条APP，赚个小酒钱”。有了这么庞大的人群支撑，趣头条的信息流广告也做的蒸蒸日上。

小编作为一名女性，确切得说是减肥中的女性，在趣头条上看到最多的就是减肥类的广告啦！

今天，我们就来看看分析一下，趣头条上减肥类广告是怎么做的？

下面这条广告，“瘦不下的原因，睡前用一物，胖到160斤也能瘦”，看这标题文案写的，直白、扎心啊！不过不得不说，这种标题真的是自带吸引力。吸引这些减肥的人群点击进入。

再看看落地页的设计：

除了有相应的产品介绍外，最打动人心的、最让人有购买欲望的，就是落地页里这两张减肥前后图片的对比。

案例是最好的广告，通过这个活生生案例的对比，给了很多减肥人士信心。从而，对广告转化提供很好的前提。

趣头条广告最大的好处就是广告覆盖范围广，能够将广告投放给有需要的用户。

佛山微木网络互联网精准营销专家。专业从事趣头条、一点资讯、今日头条、广点通、朋友圈、网易新闻、趣头条、凤凰网、WIFI、新浪扶翼、新浪粉丝通等平台的互联网广告业务，为客户提供一站式、全媒体平台整合营销方案。公司自2005年成立以来，立足中原，面向全国，累计服务3000余家客户，覆盖品牌、电商、健康、游戏、金融、旅游、教育、APP、家装等20余个行业，通过专业的服务和满意的效果，不仅收获了客户的好评，也得到了业界的广泛赞许