

2024年生鲜食品自有品牌亚洲展|生鲜食品代加工展

产品名称	2024年生鲜食品自有品牌亚洲展 生鲜食品代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

自有品牌发展？

在过去的几年当中，我们看到自有品牌在中国正在茁壮成长，不断渗透入新的品类，背后则是零售商大量的人力和物力的投入。根据“2018中国自有品牌评选”参评的企业申报材料，我们发现无论是全国性的大型零售商，还是地方的企业，都对自有品牌给予了高度的重视，将其视为对抗来自各方面的商业竞争的有力武器，视为同行比拼的法宝。这种重视不仅仅是口头上的宣传，诸多企业已经设立了独立的自有品牌部门来开发和推广自有品牌产品，并且得到了企业高层的大力支持。

而食品品类中的自有品牌发展正在积极进军生鲜和熟食品类，采购高质量产品以赢得顾客信任，从新零售的口号喊出两年内的变化有目共睹，越来越多生鲜+零售模式，电商转线下餐饮+零售模式，便利店+生鲜模式，社区生鲜店等等应接不暇的模式诞生，预示着食品自有品牌不可预估的市场潜力。

展示会の紹介：

「グローバル自社ブランド製品のアジア展」は関係ネットワークを構築し、交渉を行う*適な場所であり、製品開発の専門家は適切な供給者を探して協力し、供給者は市場の需要を理解し、さらに主要な購入者と良好な業務関係を構築する。もし貴社がすでに自社ブランド製品の供給者であれば、本展は貴社のためにより多くのバイヤー商談を紹介します。もし貴社が自社ブランド市場に参入し始めたばかりなら、本展に参加するのは市場に入るのに*も理想的なステップです。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

1 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、

糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

I 自有或控股资质齐全的工厂；

I 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

I 有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；

I 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

I 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

I 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

I 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

I 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂