

2021年德国慕尼黑音响展HIGH END-国际专业音响展

产品名称	2021年德国慕尼黑音响展HIGH END-国际专业音响展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

发烧友必去！2020年德国慕尼黑国际音响展览会 High End Munich2021年德国慕尼黑音响展报名方式-2021年德国音响展展位申请-2021年德国HIFI音响展-2021年德国高端音响展门票及邀请函

展馆名称：慕尼黑M.O.C展览中心

组展机构：德国高品质音响消费电子协会 HIGH END SOCIETY

日期：2021年5月13-16日

德国慕尼黑国际音响展（High End）是由德国慕尼黑展览公司主办，是德国在音响行业内具影响力的盛会。德国慕尼黑国际音响展在1982年首次举办，每年一届，是德国的专业音响展。德国慕尼黑作为欧洲音响行业的中心，聚集了大量的良好音响厂家、代理商、经销商以及研究人员，这都确保了High End音响展会的成功。第39届德国慕尼黑国际音响展定于2020年5月14日-19日在慕尼黑国际展览中心举行。

德国慕尼黑国际音响展主要展示的是音箱、功放系统、公共广播设备、调音台、DJ器材、效果器、音响配件及线料等，每一届High End音响展会都预示着整个欧洲音响行业的发展趋势，是欧洲音响领域的风向标。2018年德国慕尼黑国际音响展有来自60多个国家超过1200家的国际知名品牌参展，其中包括BALLFINGER、Bassocontinuo、Deutsche Grammophon、Indiana Line、Inner Sleeves等。

参展联系：何小姐（Rebecca）Tel：0755-83148314-8017 | QQ：87917062E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com | Mob：188-1188-8196

展品范围：-HIFI.音箱-功放系统-公共广播设备-调音台-DJ器材-麦克风-效果器- VOD点播系统-音响配件及线材-其他音响设备-会议系统-电视及电台广播设备-音视频网络系统-其他音视频及传送设备慕尼黑MOC活动中心对于音频行业从2021年5月，参观者可以一睹娱乐电子的未来。该HIGHEND将再次在慕尼黑的MOC活动中心敞开大门，展示新款音频行业的发展。这已经是连续第38年，这是国际上的著名的展览已经成为近四十年来的全球盛会。去年，来自41个国家的530家参展商展示了他们的亮点和创新，在四个展厅和两个中庭，138个突出的会议室。2019年展后报告的数据显示，展会面积共有29000平米，共有42个国家551家参展商，有专业贸易采购商8208人次，及音响发烧友12972人共有观众21180人，较2018年增长了6.5%，在新闻中心，来自37个国家的508名媒体代表在为期四天的展览会上报到展会盛况。慕尼黑音展无论是人气还是展位的规模又登上了一个高峰，特别是在立体声的产品数量与规模上，已经成为全球大展，吸引了大批各国代理商组队参观。去年的展会上，使用新型硬质材质单元音箱和耳机已经有所减少，LP仍然强势，新品加工精度工艺越来越高，数码产品方面虽然有所停滞，但是逐渐朝着高端产品发展，传统的CD机仍然占有一席之地，全球范围的音响厂家都在慕尼黑音响展上推出新的器材进行全球首演，参展规模相比去年同期再次呈现上升水平。

由于担心冠状病毒的传播，高端协会已取消了原定于5月举行的今年慕尼黑高端展会。德国慕尼黑国际音响展（High End）由慕尼黑展览公司和德国音响协会联合创办于1982年，该展会一直在慕尼黑MOC展馆举行，至今已成功举办了38届。慕尼黑高端已成为世界上受关注的音频表演，它取代了美国CES电子展，成为HI-FI的全球枢纽，制造商与分销合作伙伴见面并向消费者展示新装备。此外，可以说，高端酒店的展览中心位置，即慕尼黑的MOC，比构成其余音频显示电路的酒店活动更好地体现了音频设备（以及整个高保真音响行业）的豪华性。取消今年的活动对高保真音响行业来说是沉重的打击，但在公共卫生方面，安全要比遗憾更好。而且，尽快地取消展会可以避免更多的参展商，媒体和与会人员为不可退款的航班和酒店付费，End Society的完整声明（如下）详细说明了其取消决定的部分原因是受到其他国际贸易展览会取消的影响：“原定于5月14日至17日举行的2020高端贸易展览会已被取消，原因是目前关于新型冠状病毒传播的趋势正在恶化。高端社会服务有限公司与高端社会eV董事会密切合作，考虑了所有标准后做出了此决定。鉴于除了亚洲受影响的国家以外，意大利的感染在几天之内迅速增加，目前尚不清楚该病毒将如何继续在欧洲传播。作为国际贸易展览会的组织者，我们认为，一方面，维护所有利益相关者的健康，另一方面，为避免参展商可能遭受的经济损失，是我们的责任。自该病毒于1月中旬在中国迅速传播以来，我们一直在权衡计划于5月举行的展览的可能后果。不仅通过监测冠状病毒的全球传播，而且还监测国际贸易展览会和展览现场，每天重新评估这种情况。除了中国参展商的特殊情况外，在过去的几周中，我们越来越多地收到来自其他公司的询问，以了解紧张的情况是否会对HIGH END 2020产生影响。来自40个国家的500名贸易参观者报名参加了2020年高端展会。您将收到有关取消的新消息。已经购买了2020高端门票的行业参观者和终用户自然会获得退款。”让我们共同期待 High End 2021 ！