

【商家入驻商城系统开发】公排商城APP搭建(现成源码,快速上线)

产品名称	【商家入驻商城系统开发】公排商城APP搭建(现成源码,快速上线)
公司名称	一讯科技(广州网推)
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区科技园A8栋25层2508号
联系电话	13066399303 13066399303

产品详情

智慧商城挂售新零售系统开发、186-8045-7620微电、智慧商城寄售批发模式系统开发、智慧商城平台代售收益系统开发、主营业务收入持续下滑，搜狗CEO王小川在采访中又称新布局的硬件业务暂时不求盈利，短期内不知还有谁能扛起搜狗盈利的大旗。搜索和输入法是搜狗两大业务增长点，搜索收入占比超90%，也是搜狗最重要的现金流，但这部分业务的估值，百度和谷歌的市盈率就是肉眼可见的天花板。反观输入法在中国市场渗透率也已经超过90%，用户趋近于饱和，搜狗未来的想象空间似乎要打一个问号。

前几天互联网初代网红罗永浩抖音直播首秀在社会上掀起一番热议，张朝阳在接受采访时表达了自己对老罗的欣赏，“从李佳琦带货、李子柒视频火爆到罗永浩买手机，这些都是一个时代的特征，说明商业形态在不断迭代和演化。”如今看来这句话套在搜狐身上同样适用。商业竞争相比十年前已经发生了天翻地覆的变化，所谓“一步错步步错”，互联网一番跑马圈地后，诸如搜狐这样的老牌互联网企业似乎已经讲不出什么新故事了，等待它的是更加迅猛的时代更迭、更残酷的商业竞争以及更加严苛的舆论环境。

老牌互联网搜狐在探寻新增长点中艰难求变，曾经的搜索霸主百度在向AI转型的过程中逐渐落后于阿里、腾讯，寄予厚望的瑞幸被曝22亿造假给中概股以及整个中国资本市场都带来了不利影响，疫情之下，互联网巨头的座次慢慢发生了改变。作为一个本地生活服务平台，美团在2019年好不容易实现了年度盈利，全年营收975亿元，经调整净利润47亿元，规模效应带来的边际效应递减以及主营业务餐饮外卖毛利率的提升是美团扭亏为盈的关键。近些年抖音、快手等短视频平台以及斗鱼、虎牙等游戏直播平台甚至是从二次元破圈的B站的崛起，分流了大半过去停留在长视频的消费者，以优爱腾为首的在线视频网站近几年广告收入的持续下滑已是一个不争的事实。

说起来，爱奇艺也算是“有靠山”的，最大股东是百度，小米，高瓴资本紧随其后，百度CEO李彦宏是爱奇艺董事长，百度高管余正钧、王海峰、王路及小米合伙人王川为爱奇艺董事，携程CEO孙洁及去哪儿总裁孙晗晖为独立董事。可是受疫情影响，几大股东的日子也没那么好过。百度预计2020年第一季度

度营收将在210亿元至221亿元之间，同比下降5%至13%。不久前百度发布的2019年Q4财报显示，总收入1074亿元人民币，同比增长5%，全年营收成本629亿元，同比增长了21%。

2011年百度与爱奇艺签订了为期八年的服务协议，其中包括百度的流量支持义务，爱奇艺与百度在AI，人工智能、智能设备、云计算服务、数据和内容等方面的合作也是持续深入，不过值得注意的是，两者的协议已于2018年终止。核心逐渐倚重AI和小度、Apollo等智能业务，长视频对百度生态构建的重要程度值得商榷。巨额的版权费，高昂的内容创作成本，圈不住的用户.....都是摆在线视频网站面前的难题，爱奇艺自2010年成立起就没有盈利，不久前发布的2019年财报显示，爱奇艺全年营收290亿元，净亏损103亿元，成本支出方面仅内容费用就高达222亿元。

B端企业对产业互联网的内在需求被激发，尤其实体经济和制造业在疫情的冲击下被迫加速变革，产业互联网有望成为后疫情时代最有发展潜力的霸主。时代的一粒灰落到个人头上就是一座山。对所有互联网人来说，也许我们正在经历百年一遇的艰难时刻，但社会不会也不能停止运转，待疫情进入稳定可控的阶段后，复工复产也会提上日程。寒冬已至，暖春可期，互联网从业者，要学会在危机中成长。