

深圳到香港跨境电商货到付款

产品名称	深圳到香港跨境电商货到付款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港专线:香港电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

速卖通首席技术官郭东白在接受记者采访时表示，未来跨境电商的核心在于满足消费者个性化需求。跨境电商平台会进一步通过大数据发掘消费者需求，为其推荐心仪产品，更会向“私人定制”方面推进，相信未来会有更精细化的新品牌涌现。

对于香港发展跨境电商，郭东白表示“非常看好”。他说，未来速卖通会更多利用香港的人才资源和政策优势，进一步向“一带一路”沿线国家拓展业务。香港有完善的物流体系、得天独厚的区位优势，以及熟悉国际贸易准则和消费文化的众多人才。

“港人及港企的参与能够让内地的跨境电商平台更好地满足国外受众需求，从而实现共赢。”郭东白说。

第六届“亚洲物流及航运会议”22日及23日在香港会议展览中心举行，由香港贸发局和香港特区政府合办。会议吸引来自20多个国家和地区的约2000名业界人士参与，其中约四成是物流及航运服务用户，包括生产、贸易商及批发零售商等。

森鸿物流有限公司，成立于2005年，是一家专业从事国际电商快递、云仓集运、电子商务配送的专业物流服务公司。公司本着“以人为本”的经营理念 and “培训就是公司最大任务”的人才培养方针，不断引进高素质的专业人才，为打造“优质的国际物流整合服务”而不断努力。公司总部位于东莞，并在台湾、印尼、泰国、香港等地设有分公司。同时与DHL、UPS、FedEx等国际知名物流企业以及各国邮政部门密切合作，整合最优质的物流资源，致力于为企业客户、留学生、移民人士、外国友人等提供一站式国际电商货物运输、搬家服务，成为全球最具实力和竞争力的现代整合电商物流服务商之一。

据新华社香港11月23日电此间举行的第六届亚洲物流及航运会议上，“跨境电商”成了与会者使用的高频词。他们指出，未来香港商家可与内地大型跨境电商平台加强合作，共同开拓海外市场，实现共同发展。

当天，主题为“跨境电子商务——谁主江山”的论坛在会议上举行。论坛重点介绍中国跨境电子商务业的最新发展，来自中国内地、俄罗斯、日本等地的电子商务行业和物流行业专家参加了论坛。

对于未来跨境电商的发展趋势，改善物流体验、发展虚拟实境购物、利用大数据满足消费者个性化需求，是与会人士的普遍共识。

与会人士指出，线上购物能取得成功的关键在于线下体验，这需要电商平台和物流公司无缝对接，做到物流的快捷简便、仓储信息的透明更新、退货退款的便利高效。随着“全球买，全球卖”时代的来临，对物流行业和电商平台都提出了新挑战。

ebay全球高级总监郑长青在论坛上表示，未来跨境电子商贸的趋势是虚拟实境购物。“目前大家购物还是在网络上看到产品的文字描述，或者是图片和视频的呈现，但消费者还是希望网上购物体验能和在实体店购物一样。”

事实上，今年“双十一”期间，阿里巴巴已经率先推出全球首个虚拟实境购物。只需要15美分，消费者就可以购买一个虚拟头戴设备；把智能手机置于头戴设备后，就可以浏览商品。消费者还可以选择虚拟模式，展示服装和配饰在秀场上的样子。

与会人士普遍表示，当前各个大型跨国网站都在利用最新科技，致力于让消费者得到最完美的网购体验。目前该技术还未普及，但相信很快就会成为消费者习以为常的购物模式。

阿里巴巴面向全球市场打造的在线交易平台——速卖通，今年“双十一”期间取得不俗的成绩。近3600万笔订单、覆盖230个国家和地区，拉丁美洲和俄罗斯是主要的“剁手党”来源地，珠三角和长三角则是重要的卖家所在地。海外买家普遍认为来自中国的产品不仅样式新颖，而且非常实用。