

深圳到香港电商小包货到付款

产品名称	深圳到香港电商小包货到付款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港专线:香港电商专线 香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

相信不少人对网购，尤其是跨境网购最大的忧虑，就是支付安全问题，这也是电商在香港发展有所阻滞的重要原因之一。曾几何时，香港的“八达通”在电子支付系统上，领先其他地方，而如今已被追近和超越。

笔者一向认为，香港是一个自由港，信息发达，交通方便，加上法制比较健全，其实很有条件发展电子商贸。香港金管局今年8月底便批出了首批储值支付工具牌照（SVF牌），包括阿里巴巴支付宝钱包、香港电讯Tap&Go拍住赏、腾讯WeChat Pay、TNG钱包，以及八达通卡的“好易畀”等，把市面上的手机钱包置于其监管之下，让消费者购物能更加放心，可说是为推动本港电商发展迈出了重要一步。

电子认证推广应用

森鸿物流有限公司，成立于2005年，专注于为跨境电商提供综合物流与供应链解决方案。随着第三方物流平台电商物流的快速发展，为满足广大电商物流卖家的电商头程物流需求，森鸿物流致力于为电商卖家提供全球物流FBA配套服务，包括国际海运加派送、空运加派送、快递直发等物流渠道，以及海外仓和处理全球FBA本地退货等增值业务。

《香港商报》12月9日刊载今年香港中华厂商联合会会长李秀恒文章《不上电商顺风车将吃亏》，他认为香港中小企业应把握电子商务机遇。相关文章摘编如下：

“双11购物节”，阿里巴巴的“淘宝网”又创纪录，一日之内交易总额高达1027亿元，比上年同一天增加了约32%。阿里巴巴创办人马云日前出席活动时曾表示：“未来的30年内，电商产业朝在线、线下和物流整合发展，全球将进入新零售时代，将与新金融、新技术等五大变革一起颠覆各行各业。”

马云所言非虚。虽然今年全年的电商交易总额仍是未知数，但月前在广州举行的“2016中国跨境电商领袖峰会”上，工信部中小企业局局长指出，仅是今年上半年，中国内地的电商交易规模达到10.5万亿元（人民币，下同），按年升了37.6%，其中跨境电商交易规模达2.6万亿元，同比增长了三成。内地电商发

展之迅猛，可想而知。

电商发展方兴未艾

眼看内地的电子商贸规模越做越大，常被诟病金融科技落后的香港，中小企如何可以搭上这趟“顺风车”，以及让消费者也能够享受更优质的网购体验？这是摆在眼前的课题。须知道，跨境网购已成为电子商贸的主要角色，且有逐步取代传统购物模式的主流位置，香港在这方面如不发力赶上，必定吃亏。

内地跨境网购近年以几何级数发展，且方兴未艾，主要原因包括：

- 一、网民数量增加。据联合国公布，截至今年9月，中国的网民有7.2亿，而手机网民今年初达到6.2亿。两个数字都只约为全国总人口的一半，数量上仍有上升的空间。
- 二、智能手机和平板计算机日趋普及。这些移动终端器，可随身而行，随时上网，有利刺激购物意欲。
- 三、买得放心。随着内地的交通网络高速发展，大大地促进了物流业的成长，加上对网购的监管日趋完善，越来越让消费者放心。
- 四、知名品牌效应。初时的网购，由于消费者怕货不对版，未放心购买贵重东西，故货品大都是平价的；但至今时今日，几乎任何货品都不能不开拓网售市场，包括国际知名品牌。这些知名品牌的加入，又大大增加了网购的吸引力。

电子支付港须急追

除了电子支付的安全性之外，电子商贸能否畅顺进行，另一关键便是电子签名证书的互认问题。其实早于2008年，粤港两地电子签名证书已在CEPA补充协议的框架下提出。而今，金管局先后推出了电子支票及颁发支付工具牌照，对两地的通关报关、跨境电商、跨境支付等提供了方便，有助本港的电商发展。

为了让更多的中小企增加对电子商贸的认识，帮助他们开拓跨境电商市场，厂商会的城市智能化行业委员早前亦曾与粤港两地相关机构合作，举办了一场“粤港互认放心交易粤港互认数字证书”推介会，让他们明白到，数字证书认证是智慧城市建设必不可少的基础设施，也是跨境网络交易的安全工具，及早懂得善用，对业务发展必有裨益。

这个推介会反应甚佳，与会者均表示获益良多。笔者认为，香港是一个国际城市，电子签名证书只是粤港互认是不够的，当局应争取与更多地区、包括海外“互认”，香港电商未来的天地将会更宽。