

石家庄螺旋管厂家，鑫龙港钢铁，石家庄螺旋管经销商

产品名称	石家庄螺旋管厂家，鑫龙港钢铁，石家庄螺旋管经销商
公司名称	鑫龙港钢铁有限公司
价格	2850.00/吨
规格参数	京华:钢管 DN500:10mm 河北:石家庄
公司地址	长安区（庐泰钢铁物流园）
联系电话	0311-86398156 13833115685

产品详情

石家庄螺旋管厂家，鑫龙港钢铁，石家庄螺旋管经销商

总体来看，新冠肺炎疫情对我国第一季度经济的冲击是显而易见的，但各项数据的负增长幅度与前2个月相比都有明显收窄。对此，毛盛勇解释道：“随着国内疫情防控成效不断显现，企业复工复产进度不断加快，3月份主要经济指标降幅均大幅度收窄，且呈现改善趋势。”进入3月份，国内各行业复工复产提速，市场基本面随之恢复。

毛盛勇特别强调，虽然目前未能确定拐点何时出现，但可以肯定的是，在国家力促全年经济平稳运行和社会大局稳定的前提下，3月份表现优于前2个月，第二季度表现将优于第一季度，如果全球疫情控制得比较好，下半年表现将优于上半年，这是一个基本趋势。

其次，市场潜力来自于党和国家精准施策的大力支持。

国内疫情防控取得重大阶段性成果，即使在国外疫情加速蔓延、对我国经济影响加大的情况下，党中央对完成今年目标任务依然坚定不移。这也是我们市场信心所在。4月17日召开的中央政治局会议强调，当前经济发展面临的挑战前所未有，要加大“六稳”工作力度，实现“六保”目标，坚定实施扩大内需战略，维护经济发展和社会稳定大局，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会。

疫情发生以来，党中央和国务院针对企业面临的困难已陆续出台了一系列政策，进一步减税降费，帮助企业渡过难关，降低企业各方面成本，包括延期还本付息、优惠利率贷款、“减免缓”缴社保费等，帮助企业复工复产。进入第二季度，政策支持力度将进一步加大

，施策的精准性将进一步提高。

中国人民银行公布的第一季度数据可以进一步佐证，金融体系对实体经济的信贷支持力度明显加大，各项贷款同比增加7.1万亿元，而且较多中长期贷款流向了制造业、基础设施和服务业等领域。其中，制造业中长期贷款新增2695亿元，同比多增加956亿元；基础设施业中长期贷款新增9749亿元，同比多增加1312亿元；服务业中长期贷款新增1.54万亿元，同比多增加3063亿元。

最后，市场潜力来自于国内消费市场蕴含的巨大“钢需”空间。

在积极扩大内需方面，中央政治局会议强调，要积极扩大有效投资，实施老旧小区改造，加强传统基础设施和新型基础设施投资，促进传统产业改造升级，扩大战略性新兴产业投资。因此可以预见，传统基础设施、三大补短板工程（城镇老旧小区改造、城市停车场、城乡冷链物流设施）和“新基建”等将同步发力，构建起巨大的“钢需”空间。

“市场未来潜力主要在房地产和基建。”这是业内市场人士对此较为一致的看法。虽然第一季度经济数据受疫情影响下滑，但向好的因素正在增多。比如，3月份投资明显改善，特别是房地产恢复较快，第一季度增速由前2个月的负16.3%大幅回升到负7.7%；基建投资也大幅回升，第一季度降幅比前2个月降幅收窄10.6%。可以说，房地产和基建对市场起到了很大的支撑作用。

自3月份开始，为了纾困楼市，多地政府出台了针对房地产行业的扶持政策，譬如降低预售取证标准等。这些政策将引导提振第二季度房市，购房者信心将明显提升，前期积压的购房需求将稳步释放。4月16日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，住房和城乡建设部副部长黄艳介绍了城镇老旧小区改造工作情况。据了解，2020年，各地计划改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户。其中，要重点改造2000年底前建成的住宅区，完善小区配套和市政基础设施、环境，提升社区养老、托育、医疗等公共服务水平。据介绍，当前，除少数仍对小区实行封闭管理和未进入施工季的地区，全国各地城镇老旧小区改造项目都已经有序复工。

把目光转向汽车市场，最近一段时间，从中央到地方，针对提振汽车消费推出了一系列政策。3月31日，国务院常务会议决定，将今年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延长2年。3月26日，商务部提出，鼓励各地结合本地实际情况，出台促进新能源汽车消费、开展汽车以旧换新等措施，进一步稳定和扩大汽车消费……一系列政策“组合拳”为稳定市场预期带来动能，为汽车消费创造出良好的市场环境，给国内汽车市场带来新机遇。

这些市场潜力，正是我们未来市场信心所在。不过，我们也要清醒地看到，当前经济发展面临的挑战前所未有，既不能盲目悲观，也不能盲目乐观，要客观、全面分析各种变化的因素，即时、准确研判市场走势，强信心、稳预期，以更强的市场理念化危为机。

一方面，我们应理性面对下游行业用钢需求的恢复。比如，4月17日召开的中央政治局会议重申“房住不炒”，既意味着房价暴涨带来的资产价格泡沫将继续得到抑制，从而保证各项提振消费稳经济的政策措施更好地落实；也意味着在下一步的调控中不会出现“大水

漫灌”式的房地产强刺激政策。同样，在疫情防控常态化的背景下，机械、船舶、汽车等主要用钢行业运行都会出现新的特点、新的变数。国家的“精准施策”要求钢铁企业更加精准地分析需求变化，更加精准地控制好生产节奏。

另一方面，我们应看到疫情影响下钢市面临的困难和挑战。从库存来看，今年疫情暴发后，国内钢材库存累积周期明显延长，五大品种钢材库存达到历史峰值。从3月中下旬开始至今，我国钢材库存连续5周呈下降态势，但目前钢材库存依然偏高。从价格来看，第一季度国内钢材价格整体下行。中国钢铁工业协会统计数据显示，中国钢材价格指数（CSPI）由今年1月份首周的105.67点下降至3月份最后一周的96.95点，低于2019年的最低水平（104.28点）。从出口来看，疫情发生以来，海外对我国疫情的担忧导致部分订单被取消。同时，我国钢材主要出口地——亚洲和欧洲疫情趋于严重，钢材出口形势越发严峻。海关总署统计数据显示，第一季度我国出口钢材1428.6万吨，同比下降16%。这些无不磨炼着钢铁企业的市场意识和应对能力。

因此，钢铁企业一方面要透过第一季度宏观经济数据看到市场潜力所在，进一步坚定信心，特别是随着下游用钢行业复工复产率进一步提高，需求状况将进一步好转；另一方面要充分估计困难、风险和不确定性，正确看待当前市场面临的库存高企、效益下滑等挑战，要加强行业自律，紧抓需求机遇，控制生产节奏，尤其要按需组织生产，做到产供销有机衔接，确保钢材市场和行业平稳健康运行。