

# 优惠券商城源码搭建开发

产品名称	优惠券商城源码搭建开发
公司名称	广州鼎峰网络信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	18335104692

## 产品详情

优惠券商城开发系统开发找梁经理 159-2051-7197v电，优惠券商城模式开发

一、优惠券模板：对优惠券规则进行设置，主要包含：优惠规则、有效期和余量控制。

1.优惠规则需要对以下几个维度进行设置：

(1) 类型。如最常见的是满减券、立减券，另外有折扣券、兑换券等

(2) 优惠金额。如慢200减20，优惠金额就是20元。

(3) 适用商品。如全场通用券、限定类目或品牌的优惠券、指定商品的优惠券、仅抵运费的运费券。2.有效期：优惠券的有效期，主要有两种模式：

(1) 固定时间，例如：10月1日00:00~10月7日23:59的国庆大促券。无论何时发放或领取，用户收到的券的有效时间即为固定。此类券具有分批发放，活动性质的特点。

(2) 领取后x天有效，主要是日常活动的券，例如：注册就送7天有效的券。特点是用户领取的时间点不同，有效期也动态变化。3.余量控制：优惠券数量的控制，配合活动预算，对优惠券数量进行限制，设置如：一共1000张。

二、发放1.范围发放范围发放是手动对一定范围的用户发放优惠券，例如：面向所有用户发放双11全场满100减20的优惠券。范围也可以通过用户的等级和画像精准发放。例如：对于购买了特定活动商品的用户，发放优惠券。

2.手动领取手动领取形式的发放活动，支持用户在活动有效期，在商城前端手动领取优惠券。

3.触发触发的发放方式，主要是在活动期间，针对达到某个条件的用户，自动发放优惠券。如消费后发放：订单金额满100，确定收货时，自动发放5元运费券。

三、核销核销是优惠券生命周期的重要一环，一般在订单模块。核销环节是优惠券设计中，最容易忽略的一个环节。核销主要会体现在以下几个方面：

1.抵扣。在订单层面，计算优惠券是否适用于订单，以及订单可抵扣的金额。订单抵扣计算必须在适用商品范围内计算。同时，如果商城存在积分抵扣时，优惠券抵扣需要和积分抵扣结合来判断。

2.分摊。分摊是指订单中有若干商品适用于优惠券时，订单模块需要把抵扣的优惠券金额分摊到各个商品，用于商品成本核算和退款依据。同时如果商城存在积分抵扣或其他活动性质的活动，优惠券抵扣分摊计算时，复杂度会指数级上升。

3.退回。用户提交订单时使用了优惠券，但最终订单如果未成功支付或支付后成功取消订单，那么必须退回相应优惠券。同样的情况存在于退货过程，但一般退货是在商品层面发起，所以退货时的处理会更加复杂。

4.失效。优惠券的有效期结束时，尚未使用的优惠券需要自动失效。

#### 四、数据系统

优惠券模板、发放，结合下单系统，可以形成一个很好的闭环。数据系统，是记录行为中产生的数据，对目标和结果进行监控。

数据系统一般需要监控下单数、活动数、优惠券数、分享率、领取率、使用率、拉新率等等：

下单数，是指当用户下单是符合活动发放时条件时，所产生的订单数；

活动数，是指当用户进行分享后，产生的活动数；

优惠券数，是指用户领取的用户数量，使用可以当做优惠券的一个状态进行标记；

分享率=活动数/下单数\*100%；

领取率=优惠券数/（活动数\*每个活动参与数）\*100%每个活动参与数即表示每个活动允许多少用户领取；

使用率=优惠券使用数/（优惠券数-优惠券退券数）如果优惠券可以退券，一般会把退券数刨除，也有是不刨除，主要看业务需求；

拉新数=领取过优惠券的用户中，标记为新用户的数量。