

深圳福田到香港快递货到付款

产品名称	深圳福田到香港快递货到付款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港专线:香港电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

欧洲市场：欧洲市场可以说是亚马逊的主战场，除巨头林立外，本土也有不少优质平台，欧洲市场语言派系众多，本土平台更容易打开知名度，比如电器电商平台Darty、factorymarket、乐天德国站、乐天法国站等，这些平台都对中国商家开放。

俄罗斯市场：俄罗斯目前最热门的电商平台是joom和mamall，平台主打全品类全球市场，对于新入驻商家优惠扶持较多，适合中小卖家，由于俄罗斯电商起步不久，目前国内竞争相对不激烈，卖家还可以选择最近新成立的平台如Ozon.ru以及老平台速卖通等。

美国市场：美国可以说是电商巨头的诞生地，国内市场竞争较为激烈，不仅有亚马逊、eBay，还有华人成立的newegg，阿里投资的opensky以及被乐天收购的buy.com乐天美国站等等。

跨境商家发展到最后都将走向精细化道路，找到对准本土的特色电商平台也更利于开展业务。

随着中国跨境电商的起步发展，越来越多商家开始考虑转型跨境电商，作为当前最具市场潜力的电商模式之一，跨境电商不论从政策层面还是市场环境，都具有无可比拟的优势，其背不仅吸引了很多电商老司机，也让一大部分新手卖家跃跃欲试，新手卖家入场，面临的第一个问题就是选择合适的跨境平台。

总的来说全球主打跨境电商的主流平台有亚马逊、eBay、速卖通、wish，这四个平台面向全球市场，主打全品类商品销售，也是很多新手入门跨境的不二选择，如果新手确定了跨境市场，做好了选品工作，除选择以上这些平台外，如果想走精细化运营，更准确的定位消费人群，也可以选择这些只面向单一国家市场的小而美的跨境平台，这些平台更容易打开销路，这里就来盘点一下：

东南亚市场：目前在东南亚地区比较有代表性的电商平台是shopee，shopee主要面向东南亚市场开展业务，平台销售规模较大，在全球购物类APP中排名前五，此外东南亚还有shopee强有力的竞争对手lazada，作为东南亚地区最大的在线购物网站之一，lazada接受有国内电商巨头阿里的投资，平台周均访问量超3亿人次，除以上两平台外，东南亚还有主打新加坡市场的电商平台Qoo10，主打时尚品类的zilingo，京东

也于2016年入驻东南亚跨境市场，开设了京东印尼站，总的来说，东南亚市场仍旧处于红利高发期，追求高性价比和灵活供应链的商家可以考虑入驻。

日本市场：目前除亚马逊外，日本市场最大的电商老大哥是日本乐天，日本乐天覆盖产品类目丰富，拥有超过一亿的重复购买商品的忠实用户，平台支持中文运营，可以使用人民币、支付宝和PayPal支付，过去日本乐天只对日本本土卖家开房，如今也将对中国卖家开放招商入驻，除乐天外，还有面向日本消费者的跨境平台starday，starday主要面向中国卖家，为中国卖家提供海外仓支持以及免费入驻等服务，此外主打潮流服饰的zozo以及比价网站kakaku，商家可以根据自己的情况按需选择。