

# 常德光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	常德光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

## 产品详情

常德光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

企业文化展厅是反映企业形象的一面镜子，不论做得好与坏，都会直接影响到观众对企业的印象。随着全行业营销手段升级，现在各大企业都在花大力气建设文化展厅，内容不同、展陈路径相似，但展出效果却是天差地别。

一个好的企业文化展厅应具备哪些特征?如何让展出更吸引观众?

我们从这几个大的角度评价一个展厅的优劣高低：主题与风格是否连贯统一、空间布局是否舒适流畅、展项设计是否能激发兴趣、内容选材能否感化服人，最后一点则是展厅整体规划能否彰显企业气质，在主题和内容上有没有独特亮点，能让观众识记展厅、识记企业。

在展出设计上，充分挖掘企业亮点，再从以下三个方面策划布展方案。

### 一、环环相扣的布展线索

在设计方案之前，先撰写展厅的大纲，做好前期的文案策划，并且交由专人对企业文化进行整合、提炼，做到内容清晰，言简意赅。

同时，可以结合一些数字多媒体技术，加强与观众的互动。力求在一个合理的结构布局中，把最核心的内容在有限的空间内表现出来。

## 二、用意向性布局表现文化内涵

通过立体空间、象征空间、艺术装置、多媒体演示等形式，打造场景化、故事化、科技化、情节化、或其他意义指向的布局结构，营造有艺术感的文化意境。

## 三、合理使用几何图形冲击视觉

根据不同展区的内容特质，结合企业实际需求，巧用几何构图中的心理学情感变化规律进行情境设计。比如：曲线式空间造型善变且柔和，给人以轻盈、优美的感受；水平序列式线条可用在展位设线上的延伸，给人舒适自然的感受。