

鹰潭光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	鹰潭光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

鹰潭光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

互动，也叫“交互”，现在已经成为在展览展示行业的高频词，不论是新展馆搭建、还是旧馆改造升级，几乎都会用到互动展项。在不同类型的展馆中，互动展项使用占比有所区别，其中科技馆、科普馆、博物馆等功能性强的展馆尤其注重互动体验设计。

为什么这类展馆更青睐互动体验设计?下面主要从展馆角度、市场需求两个方面展开介绍。

从展馆角度上看，随着社会需求多样化、大众思想多元化转变，科普馆、博物馆等功能性强的展馆要想充分发挥其特殊社会价值，必须满足社会公众对文化多角度、多方位的需要，既要重视物的再现、想象、或重构，也要重视人的五感体验与心理情感，让观众主动地、带着兴趣地走进展馆，在参观的过程中发现掌握知识与技能、并获得快乐。

这就要求设计师将设计理念从“以物为本”转向“以人为本”。

从市场需求上看，展馆必须要有“人”去看，它才有其存在价值和生命力。现在是一个文旅产业结合的时代，各类展馆百花齐放，观众的选择范围广，在内容相类似的情况下，展馆就需要更多丰富有趣的展示手段去吸引观众。

目前国内一些传统展馆还停留在简单的展品陈设和枯燥的讲解阶段，观众看到的只有冷冰冰的说教，吸引力明显不足。

提高科普馆、科技馆、博物馆的利用价值，既要提高展馆文化传播和公共教育的内在功能，也要有足够强大的外在吸引力，能满足游客的好奇心和求知欲，让观众加深对一座城市、一种文化、甚至是一个国家、一个时代的感性认识。