

新余光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	新余光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

新余光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

智慧城市是个关于未来的概念词，自提出以来在全球范围内掀起了不小的研究热潮。信息集成、高效管理、智能人居、低碳生态是智慧城市的代名词。在真正的智慧城市建成之前，智慧城市展馆是大众唯一可用来了解、体验未来城市的途径。

如何做好智慧城市展馆设计，为观众创造最真实的智能生态体验感？

首先，关于展示主题定位，要确定以“智慧”为核心。

什么是未来城市的智慧？可以从人类日常、政务管理、交通系统、通讯、环境和能源六大板块进行内容规划，设计智慧社区、智能交通、智慧医疗、智能商业、智能通信等内容板块。选材方向上，分别从技术创新层面、和社会应用层面综合展示先进科技为人类创造的福利。

其次，关于展示手段选取，数字多媒体展项是必不可少的。比如数字沙盘、全息投影、弧幕/球幕/环幕投影、AR增强现实、VR虚拟现实、互动飞屏、机械臂等科技感强、外观炫酷的数字多媒体展项，不仅可以全方位、多维度地展示城市的过去、现状与未来，也能呼应智慧城市展馆的科技属性，让观众亲眼见证城市变迁的沧海桑田、认识科技改变世界的巨大能量。

最后，关于展示方法，由于智慧城市目前还是一个新兴概念词，观众不可能只靠文字、图片和凭空想象就能了解到它，所以布展时更注重将抽象的内容具体化表现。可以从感知、记忆、理解、联想、情感这几个角度着手，设计有引导性和探索性的内容及展项。