

萍乡光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	萍乡光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

萍乡光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

不管是品牌展厅、产品展厅、或是文化展厅，企业属性的展厅基于商业用途，往往都会有比较浓重的商业意味。作为企业文化气质与价值观的传播载体，企业文化展厅更注重通过精神熏陶感染观众、达到品牌营销目的。

那么企业文化展厅的基本设计理念是什么？

一、打造直观可视的文化审美

文化是无形的，展示过程中，需要用独特的艺术元素为其塑形，让文化之美可视、可触，从而感染观众。比如拓荒牛造型就非常直观地表现出深圳的改革开放精神。

具体怎样塑形？在展示设计中，可以从内容、多媒体展项、艺术结构、空间布局、建筑材料等方面进行协调规划，秉承整体统一、突出个性的原则，对展示主体进行艺术美化。

二、赋予崇高的精神驱动力

每一家发展壮大的企业，都有其值得发掘的文化底蕴，越是起源早、变革多的企业，积淀的精神文化越丰富，根据不同的产业和企业特性，可以归类为传承、坚守、奋斗、创新、凝聚、奉献等精神信仰。

为了更好地传达这类精神，在展示方法上，可以从平凡人的角度讲述伟大事业，从道德、事业、人格、家庭等角度展现精神崇高感。

三、用交互体验加深观众记忆

俗话说“耳闻不如一见，眼见不如一试”，动态有趣的体验项目既可以增添活跃气氛，让观展过程不再死气沉沉;也可以加深观众对展厅内容的印象。尤其是一些抽象性的文化概念，仅凭观众自己去体会很可能产生误解，更需要一种直观具体的表现手段帮助观众去认识和理解。

企业文化展厅设计的重心是塑造企业形象，要求把精神文化直观且准确地传达给观众，并引导观众自发产生认可，一个好的企业文化展厅设计应该兼具高度、深度和广度的内涵塑造。华竣国际在展馆展厅设计施工方面拥有丰富经验和众多优秀案例，是值得信赖的选择!