

环境导视系统设计方案 环境导视系统 专业设计团队

产品名称	环境导视系统设计方案 环境导视系统 专业设计团队
公司名称	西安博锐品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	西安市莲湖区自强西路38号
联系电话	18991840677

产品详情

博锐认为，字体是导视形象设计中的基本要素之一，如何选择文字的字体、字号、规格，需要联系字体所在的空间环境、空间主题、空间大小等因素。苏州蜜蜂标牌在导视系统中，文字的篇幅是有限的，要简练和概括地传达信息。

字体大小和信息行长的关系：

字体大小受信息行长的影响，就一个城市的导视规划而言，地名的表明是必要的，但如果将所有地名名称都罗列出来展示，显然较长的地名和较短的地名在组成的信息行距上就存在差异，所以必要时需要适当删减信息，以保证在一个环境导视系统中的字体大小都处于一个合适的状态。

导视设计要求：

- 1.明确目标及其导视风格：在客户要求的基础上进行考量可实施性，并确定客户意向风格。
- 2.创意：所谓创意就是要有自己独特的思想，但还是要以生活中的细心观察为准，不可偏离实际生活。所谓导视设计本身就是为客户量身打造的，不是那些照抄照搬的，在现代社会，那些照抄照搬的企业是不会生存下去的。创意是企业生存的不二法则，也是企业长久的必经之道。

环境导视系统是品牌形象设计（VI）的重要组成部分，也是导视设计各个特性的集中体现，有很强的表现性和塑性，在实际设计中，客户会要求单独设计一套导视设计系统，很多规模较大的设计公司也将导视设计由平面设计部门和环境设计部门结合来完成，由于环境导视系统是个交叉性很强的学科，因此利用不同的资源来针对导视设施的设计也是有效合理的工作方式，同时也是对越来越被人们重视的导视设计的一种创意思维上的转变。