

# 西门子S7-1500控制器1P6ES7513-1AL01-0AB0技术指导

产品名称	西门子S7-1500控制器1P6ES7513-1AL01-0AB0技术指导
公司名称	上海鑫瑟电气设备有限公司
价格	.00/块
规格参数	
公司地址	上海市松江区仓轩路211弄10号602
联系电话	18201996087

## 产品详情

### 通讯

SIMATIC S7-300的CPU 支持以下通信类型：

过程通讯：对于通过总线（AS-接口、PROFIBUS DP 或者 PROFINET）实现循环寻址的I/O模块（互换过程图像）。从循环执行层调用过程通讯。  
西门子S7-1500控制器1P6ES7513-1AL01-0AB0技术指导 零部件强，则主机强，这是机械制造行业的共识。在国外农机产品不断向信息化、智能化方向发展的当下，我国农机行业能否借力制造2025，实现弯道超车，需要主机企业与零部件企业共同努力。在日前召开的2016农机零部件行业会上，农机工业协会会长陈志、环保部大气管理司机动车环境管理处高杰、安徽全柴动力股份有限公司总经理潘忠德分别从行业、和企业的角度提出，智能化是农机发展的方向，也为农机零部件行业带来发展新机遇。

数据通讯：用于自动化系统间或多个自动化系统与HMI之间的数据交换。数据通信循环地进行，也可以基于事件驱动通过块由用户程序发起。

STEP 7的操作界面极为友好，显著地简化了用户的通信功能组态工作。

本公司销售的一律为原装正品，假一罚十，可签正规的产品购销合同，24小时销售热线：18201996087

### 数据通讯

SIMATIC S7-300拥有不同的数据通信机制：

使用MPI，通过全局数据通信，实现联网CPU之间的数据包循环交换。

借助通信功能，与其它伙伴完成事件驱动型通信。网络连接通过MPI、PROFIBUS或PROFINET实现。

西门子S7-1500控制器1P6ES7513-1AL01-0AB0技术指导 现在焦炭价格虽超过2000元/吨，铁矿石价格也上涨到80美元/吨，但目前钢材价格只有3000元/吨，焦炭价格上涨空间有限。因此，认为明年铁矿石价格将大概率在50美元/吨至80美元/吨区间运行。王刚指出，在看好铁矿石价格前景背景下，四大巨头红利期再次到来。以淡水河谷为例，2015年，由于铁矿石价格低迷，在铁矿石价格一片看涨氛围中，力拓则开始得寸进尺。据了解，近期，钢厂发现，在收到的力拓新协议版本中，基础条款和补充条款均发生了变化。

## 全局数据

借助“全局数据通信”服务，联网CPU彼此之间可以循环地交换数据（最多可达8 GD 数据包，每周期22 个字节）。据此，可以实现，例如，某个CPU访问另一个CPU的数据、位存储单元和过程图像等信息。只能通过 MPI 进行全局数据交换。组态通过STEP 7的GD表完成。

## 通讯功能

使用系统已经集成的块，可以建立S7/C7伙伴之间的通信服务。

这些服务是：

通过 MPI 进行 S7 基本通讯。

通过 MPI、C 总线、PROFIBUS 和 PROFINET/工业以太网的 S7 通讯。S7-300 可以用于：

用作服务器时，使用MPI、C总线和PROFIBUS

用作服务器或客户端时，使用集成式PROFINET接口

使用reloadable块，可以建立与S5伙伴和非西门子设备之间的通信服务。

通过 PROFIBUS 和工业以太网进行的 S5 兼容通讯。

通过 PROFIBUS 和工业以太网进行的标准通讯（非西门子系统）。

与全局数据不同的是，对于通信功能，必须为其建立通信连接。

## 集成到 IT 领域中

借助自动化工程组态，使用S7-300，可以更加方便地接入现代化的信息技术世界。使用CP 343-1 Advanced，可以实现以下信息技术功能：

IP 路由；借助IP访问列表，将IP V4报文以不低于Gigabit的速度转发至受控PROFINET接口。

WEB 服务器；使用标准浏览器，可以浏览大至30 MB可自由定义的HTML网页；通过FTP处理自己的文件系统中的数据

标准诊断页；无需额外工具，就可以在工厂内完成插装在安装机架上的所有模块的快速诊断工作。

E-mail；直接从用户程序中发送认证电子邮件。电子邮件客户端设计有通知功能，可以在控制程序中直接通知用户。

通过 FTP 进行通讯；大多数操作系统平台都可以使用的开放协议

设计有30 MB RAM文件系统，可以用作动态数据的中间存储器。

S7-300 PROFINET CPU集成有Web服务器。因此，标准Web浏览器可以读出S7-300站中的信息

西门子S7-1500控制器1P6ES7513-1AL01-0AB0技术指导 2015年行业数据表明，家电行业正在遭遇从未有的初冬。不管是洗衣机、彩电还是空调、冰箱，都遭遇了冷冬了，销量、收入均同比小幅下降。智能化潮流汹涌，为何业绩却一般？虽然各大家电企业相继推出各种概念的各种智能化产品，但是从这些产品来看，大多数仍然集中在智能单品和智能家居平台的构筑上面，到目前为止，真正被消费者接受和使用的少之又少。这点在大家电表现尤为明显：比如大多数所谓的智能冰箱就是在冰箱上配了一个APP，摇身一变拥有了智能的身份，而实际上可能反而加大了用户的操作难度，华而不实。