

鹿茸海参投放广告怎么运营，360浏览器广告联系方式可以找谁合作

产品名称	鹿茸海参投放广告怎么运营，360浏览器广告联系方式可以找谁合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	1.00/元
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

鹿茸海参投放广告怎么运营，360浏览器广告联系方式可以找谁合作

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

首先介绍下业内计费模式

1.CPM(Cost Per Mille，或者Cost Per Thousand;Cost Per Impressions) 每千人成本

网上广告收费最科学的办法是按照有多少人看到你的广告来收费。按访问人次收费已经成为网络广告的惯例。CPM(千人成本)指的是广告投放过程中，听到或者看到某广告的每一人平均分担到多少广告成本。传统媒介多采用这种计价方式。在网上广告，CPM取决于“印象”尺度，通常理解为一个人的眼睛在一段固定的时间内注视一个广告的次数。比如说一个广告横幅的单价是1元/CPM的话，意味着每一千个人次看到这个Ban-ner的话就收1元，如此类推，10,000人次访问的主页就是10元。？

至于每CPM的收费究竟是多少，要根据以主页的热门程度(即浏览人数)划分价格等级，采取固定费率。国际惯例是每CPM收费从5美元至200美元不等。

2.CPC(Cost Per Click;Cost Per Thousand Click-Through) 每点击成本以每点击一次计费。这样的方法加上点击率限制可以〔WX〕加强作弊的难度，而且是宣传网站站点的最优方式。但是，此类方法就有不少经营广告的网站觉得不公平，比如，虽然浏览者没有点击，但是他已经看到了广告，对于这些看到广告却没有点击的流量来说，网站成

了白忙活。有很多网站不愿意做这样的广告，据说，是因为传统媒体从来都没有这样干过。

3.CPA(Cost Per Action)

每行动成本CPA计价方式是指按广告投放实际效果，即按回应的有效问卷或定单来计费，而不限广告投放量。CPA的计价方式对于网站而言有一定的风险，但若广告投放成功，其收益也比CPM的计价方式要大得多。？

广告主为规避广告费用风险，只有当网络用户点击旗帜广告，链接广告主网页后，才按点击次数付给广告站点费用。、

4.oCPC(optimization cost per click)

目标转化出价功能，采用更科学的转化率预估机制的准确性，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率

5.oCPM (Optimized Cost per Mille)

即优化千次展现出价，本质还是按照cpm付费。采用更精准的点击率和转化率预估机制，将广告展现给最容易产生转化的用户，在获取流量的同时，提高转化率、降低转化成本，跑量提速更快。

6.oCPA (Optimized Cost per Action)

即优化行为出价，本质还是按照cpa付费。当广告主在广告投放流程中选定特定的优化目标（例如：移动应用的激活,网站的下单），提供愿意为此投放目标而支付的平均价格，并及时、准确回传效果数据，我们将借助转化预估模型，实时预估每一次点击对广告主的转化价值，自动出价，最终按照点击扣费；同时，我们的转化预估模型会根据广告主的广告转化数据不断自动优化。