

# 吕家传代理模式商城系统开发 吕家传app

产品名称	吕家传代理模式商城系统开发 吕家传app
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	系统开发:13265513859 软件开发:13824453859
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

## 产品详情

吕家传平台开发软件【郑经理132-微6551-电3859】吕家传系统开发软件，吕家传商城开发模式，吕家传平台开发模式，吕家传系统开发模式，吕家传软件开发模式，吕家传制度开发模式

供应链每个环节的质量把控最终都会影响到消费者的体验，虽然国内新零售企业都在加码供应链基础设施的改造，但冷链物流技术渗透率低、产品损耗大、跨区域设施不完善等问题依然存在，难以满足生鲜产品的仓储配送需求。未来的新零售企业可以通过大数据画像，精准了解消费者的购买需求并进行趋势预测，做到精准营销。

注重品质与服务，追求个性化、新鲜刺激多样化、高品质、体验式消费，由此引领了一波个性化、多样化消费需求的兴起，这也间接对生产商的产品提出了更高的要求。受此影响，我国的消费升级步伐也得以快速前行。

新零售、新商业以雷霆之势席卷中国的背后是消费迭代后国内商业及零售生态面临重构、发展模式及经营方式需要重审、市场竞争更需创新。作为商业重要组成部分之一的家居业及其行业下游的终端门店在商业重构中无法幸免，没有了天然的护身符，只能积极主动地去迎接挑战，而从身边新零售的标杆去取经是面对挑战、激发创新灵感的有效途径之一。

### 一、吕家传系统开发代理商制度：

天使：数量5盒，单价110，总价550，补货量5盒起;

合伙人：数量30盒，单价90，总价2700，补货量10盒起;

董事：数量200盒，单价70，总价14000，补货量100盒起;

官方：数量1000盒，单价55，总价55000，补货量300起;

吕家传模式例如：升级后如果你的团队每个月销量达到5万(1000盒)，按照系统的机制——零售价150、天使110、合伙人90、董事70、那么你的每盒平均低利润在30以上，就意味着你的月收入为 $30 \times 1000 \text{盒} = 30000$ ，此时你可以享有公司分红=4500，那么你的月收入在35000左右，只要你能完成这个小目标，那么接下来的时间你就可以达到倍增。招平级代理，且代理可以通过提货进行累计升级。

## 二、吕家传模式的代理机制

统一市场零售价格150元/盒。

天使代理，拿货5盒总价550元，成本110元/盒，每次补货量不低于5盒。

吕家传模式开发合伙人级别代理，一次性拿货30盒，或者累计拿货到30盒均可以升级到合伙人级别代理，比如说我第一次拿了10盒，第二次拿了10盒，第三次拿了10盒，前两次10盒都是110元/盒，第三次拿10盒达到合伙人级别按90元/盒价格计算，合伙人级别每次补货最少10盒。同理升级到董事和官方级别道理一样的。

## 三、吕家传微商系统开发的累计晋升政策

代理拿货升级可以按每次拿货累计计算，比如第一次拿了30盒成为合伙人代理，第二次拿货170盒便可以升级为董事级别代理，170盒按董事级别代理价格计算。无时间限制!

吕家传微商平台天使代理A分三次从上级B处拿货分别是10盒、10盒、10盒，则三次拿货价分别为1100元、1100元、900元，第三次拿货时拿货数量累计到30盒取得“合伙人”资格，所以第三次拿货时按合伙人价格90元计算。

即：代理累计拿货数量达到下一档时，最后一批补货享受该档代理价。

## 四、吕家传微商代理系统的代理商及其团队分红

代理升级为官方以后，按照自然月累计提货金额达到5万元则可以按照提货金额享受不同比例的分红，分红在次月中上旬兑现。是分红必须是取得“官方”代理资格之后的提货额按照自然月统计计算。

## 五、吕家传微商代理系统开发代理推荐制

实际销售过程中部分代理的下级代理想升级，但是上级代理由于自身原因不愿意升级，因此我们推出“代理推荐制”。即：代理(推荐人)将其欲升级的代理(被推荐人)推荐给自己的直属上级(推荐人上级)，推荐人上级将被推荐人升级利润的80%一次性给到推荐人，自此以后被推荐人成为推荐人上级的直属代理，与推荐人再无关系。

当前的社会环境下，以往商品力、品牌力为中心的零售营销模式已经在发生变化，社交力、社群力正在成为新的零售营销影响力。零售在变的社交化，具备更多的社交属性，具备更多的社交功能。在互联网环境下，社群影响已经成为消费购买的主要影响要素。

目前的零售市场已经是高度的线下与线上二维市场。未来的零售市场必将是更加充分的二维市场结构空间。市场不会再回到单一的线下市场结构，只有实现二维市场融和规划，协同发展，才是把握了市场的全部。