

# 南平光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	南平光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

## 产品详情

南平光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

作为企业整体形象的展示和传播窗口，每一家企业都会对自己的企业展厅寄予厚望，从立项到项目落地，这中间往往要耗费几百万至上千万的资金成本，以及大量的人力物力资源。

所以在企业展厅正式进入执行阶段之前，需要将项目需求、预算、风险评估等各方面因素考虑周全，尽可能减少执行误差。

首先，在进入设计阶段之前，必须先确定展厅需要达到的效果，是要整体演绎企业实力、宣传品牌文化、还是只针对产品体验。

其次，受众层面，需要根据展厅是否对外开放，来考虑主要受众群体是企业客户、政府领导、媒体记者、调研专家、企业员工还是普通群众。

受众不同，展厅的主题风格、内容展示形式也会有所区别。通常针对上级领导、客户为主的参观群体，展厅整体风格更倾向大气、庄重的格局基调;如果是对外开放、或是针对基层员工的企业展厅，就要多发掘亲民元素，拉近观众距离。

另外，关于咨询台、演示区、休闲区、议会区、储存室等配套区域的设计，也要根据展厅的功能定位，

进行综合考虑。

最后，立项执行初期，设计方和企业方都要尽可能清晰、全面地沟通需求，确定设计方向，避免在后期深化方案阶段出现大改方案的情况，造成不可逆的重大损失。