

龙岩光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	龙岩光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

龙岩光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

“民防”概念诞生于战争时期，最早期的民防工程主要指城市防空。发展到当代和平时期，民防任务则拓展至防空防灾内容的全覆盖。而基于大众科普教育需求诞生的民防教育体验馆，已经成为知识普及与灾难体验的科普教育综合体。

怎样合理规划民防教育体验馆，使之更好地为受众服务？

首先从受众群体特征分析，民防教育体验馆的主体受众以普通市民为主，这其中还包括认知水平较低、安全意识弱的中小學生群体。

所以民防体验馆的内容设计应尽可能遵循“将抽象的内容具体化、复杂的内容简单化、技能教育类内容体验化”的内容表现原则，设计与基层民众学习和认知习惯相符的科普体验内容。另外，民防体验馆的空间审美设计要避免标新立异，应该遵从大众主流审美展开艺术构想。

展示内容设计上，针对防空、防灾任务、不同阶段的民防工程建设，分别从战争时期、和平年代两个视角进行场景化演绎、并设计互动体验环节加深观众认知。

比如关于战争时期的防空展区，可以综合展出现代空袭武器、核生化武器，并通过互动投影、幻影成像

等展示手段营造战乱时期的动乱氛围，让观众深切意识到战争的恐怖危害。

关于和平时期的防灾科普体验区，可以通过360度全景隧道、5D影院播放宣传影片，帮助观众了解洪水、冰雹、海啸、大雪、地震等自然灾害的危害、并学习防御措施。出行安全展区，可以通过互动交通安全游戏，让观众感受遵守交通规则的必要性与重要性。

传统民防教育科普馆，大多以图文式的科普讲解为主，明显缺乏说服力，也不利于观众掌握实操技能，所以做好体验板块的规划是升级版民防体验馆的设计重点。