

每日优鲜系统开发 每日优鲜商城APP开发

产品名称	每日优鲜系统开发 每日优鲜商城APP开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

每日优鲜系统开发找，每日优鲜软件开发，每日优鲜APP开发，每日优鲜小程序开发，每日优鲜模式开发，每日优鲜平台开发，每日优鲜源码开发，每日优鲜现成，每日优鲜定制开发,每日优鲜软件开发公司，每日优鲜系统多少钱

提示：专业系统开发公司,非平台方，会员玩家勿扰，本文是制度介绍，给开发需求者的参考

每日优鲜是一个围绕着老百姓餐桌的生鲜O2O电商平台。覆盖了水果蔬菜、海鲜肉禽、牛奶零食等全品类，每日优鲜在主要城市建立起“城市分选中心+社区配送中心”的极速达冷链物流体系，为用户提供全球生鲜产品“2小时送货上门”的极速达冷链配送服务。

目前，每日优鲜的总销售规模达100多亿，在中国所有生鲜供应链规模中位列前茅。根据第三方咨询公司的数据，每日优鲜App+小程序的月活量在今年5月已达到2500万，领跑整个行业。

每日优鲜系统介绍：

每日优鲜是一个围绕着老百姓餐桌的生鲜O2O电商平台。覆盖了水果蔬菜、海鲜肉禽、牛奶零食等全品类，每日优鲜在主要城市建立起“城市分选中心+社区配送中心”的极速达冷链物流体系，为用户提供全球生鲜产品“2小时送货上门”的极速达冷链配送服务。合作内容：社区o2o生鲜配送门店，主要负责门店经营及所辖区域配送上门服务。

每日优鲜合伙人管理系统的优势：投入少，收益高，前景好。

- 1、投入少：无需投入大量资金，站点、设备由公司提供，合伙人主要承担人力成本、管理成本。
- 2、收益高：每个微仓月收入过万元。
- 3、前景好：生鲜是老百姓生活必需品，市场潜力巨大，公司正处于发展迅猛期。

每日优鲜采取的前置仓模式是将冷库铺设到社区当中，以此保证商品到达消费者的时间在2小时之内，同时降低采购成本和交付成本。据了解，目前每日优鲜在国内铺设的前置仓网点数量约300多个，明年计划把前置仓网点规模扩大到500-1000个，并逐步从一二线城市向三线城市蔓延。布局“微仓”已经成为生鲜电商行业提高配送效率、降低成本的一种手段。

合伙人系统管理：

- 1、不同身份合伙人或代理商入驻条件不同可以享受的福利利益不同；
- 2、合伙人（代理商）不需要具备自己的仓库，直接代理平台产品，下单统一由平台发货。也可以自己有仓库或门店代理产品，下单产生之后代理商发货！
- 3、合伙代理商可以发展下级代理商，让更多人代理你的产品，把品牌做出去！
- 4、在线合伙人业绩报表一键生成，根据不同合伙人代理团队可以根据业绩给予分红

每日优鲜的计划是，在与腾讯智慧零售的合作中，通过投放、社交裂变让每日优鲜在未来12个月内实现了3000万新客的获取。双方的合作已从“需求侧”向“供给侧”延伸：从简单的“流量获取”到以腾讯智慧零售“全触点零售”为依托向“智慧营销”、“智慧物流”、“智慧供应链”推进，给用户更好的生鲜购物体验。