

# 门店导购系统营销系统开发

产品名称	门店导购系统营销系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询陈经理:13597 咨询优先拨打:13597
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

## 产品详情

门店导购系统营销系统开发，门店导购系统平台开发，门店导购营销模式开发，门店导购促销平台开发，门店导购活动方案提供商，门店导购现成案例开发，门店导购成熟系统软件开发，门店导购营销软件开发。

一物一码营销系统实现价值：

- (1)快速简便：对用户来说，用户可以通过手机扫码直接进行领奖品，可以随时随地进行活动;对于企业来说，由于操作过程简便，企业节省了大量的物力人力。
- (2)精准化营销：商家可以有效的\*\*中奖率，根据实际情况及时调整中奖概率和奖品数量，进而起到精准营销的效果。
- (4)消费者愿意买，提升复购率：扫码送\*\*玩法，让你的消费者愿意购买、愿意扫码，品牌商直接建立互动，极大提升二次购买率。
- (5)获取用户大数据，玩定向营销，消费者扫码：商家可获得一系列用户信息，包括：谁扫的，什么时候扫的，通过哪些渠道扫的.....等等，建立用户画像，为营销决策提供依据，有针对性的进行市场营销。
- (6)全民营销，引爆销量每导购员、促销员每销售一个商品，扫码便可获得高提成，鼓励每个导购员优先、主动去推销你的商品;消费者购买扫码，分享链接有人购买，可获得\*\*奖励，让消费者主动帮你销售产品，解决产品销量问题。

伴随着移动互联网通、物联网和工业4.0的高速发展，尤其在提出了“新零售”的概念之后，“一物一码”在越来越多的行业、特别是快消品行业得到了推广应用。“一物一码”对企业信息化建设的作用和地位在今天显得格外的重要、关键。今天就来探讨一下品牌企业不得不做“一物一码”的5大理由!