

池州光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	池州光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

池州光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

家居生活中常见的场景有七个：入室玄关处、客厅、餐厅、厨房、卧室、卫生间和书房，尽管人类生活正在向人性化、智能化迈进，未来的智能家居依然会围绕这几个基本场景展开。那么设计智能家居体验馆，应该怎样规划策展，展现人工智能的强大之处？

作为一种体验式展馆，智能家居体验馆无法仅仅靠展示几款家居产品，就能达到宣传效果。只有把产品放到生活场景中去，结合观众生活需求，才能让观众真正体验到产品功能、并认可其价值。

在智能家居体验馆设计中，可以通过加强现实技术，打造虚拟化的家居生活场景，将参产品摆放在对应的房间区域，观众每进入一片区域，系统会自动显示产品名称、功能及功率参数等信息，优化消费者体验感和代入感的同时，也将展示营销提升至新高度。

在日常生活场景之上，将智能家居产品与中控系统、数字展项相结合(物体识别桌、全息餐桌、数字沙盘等展项)，构建高趣味性、高互动性的个性化场景体验区。

比如孩子放学回家场景，当孩子进入指定监测区域，家居系统会自动向父母发送平安到家的消息，父母还可以远程遥控电视、电脑设备，控制孩子玩乐时间;如果出现受坏人胁迫开门的情况，系统向父母发送危机信号，并隐蔽报警。

随着智能家居终端产品体系不断完善，国内智能家居市场即将进入激烈竞争阶段，搭建智能家居体验馆，做好体验式营销，更有利于企业吸引并留住消费者，进而稳固市场地位。