

亚马逊一系列动作只为减少买家订单！洛菲纳

产品名称	亚马逊一系列动作只为减少买家订单！洛菲纳
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

根据《华尔街日报》最近的报道，亚马逊正在悄悄修改网站版面，以减少买家购买订单带来的巨大物流运输压力。

亚马逊在3月份开始悄悄取消了 "customers who bought this item also bought " 板块，这一板块会根据购物车里的东西向用户推荐额外的商品。亚马逊还取消了对欧洲Prime会员的一日运输保证，将库存订单的默认期限改为两天。

同时前台页面展现更多的为图书、影像类产品。

亚马逊也正在削减许多促销计划。包括大幅削减Google搜索结果中的广告投放以及联盟营销计划的佣金率。下面我们按照时间线回顾一下从3月份开始亚马逊一系列的变动。

3月17日开始，亚马逊发布公告暂停所有非必需品的入仓。而在这个消息之前一周，亚马逊已经开始采取行动大幅削减其在Google购物广告的投放，目前在美国多个产品类别中几乎不存在谷歌购物和文字广告。

亚马逊的Google购物展示次数份额从1月份下旬开始逐渐下降。下图是亚马逊在2019年1月至3月第一周之间针对不同产品类别投放广告展示的数据。在整个2019年Google购物攀升了几个月之后，2020年1月底开始亚马逊在许多产品类别上出现下降趋势。

此外，亚马逊似乎也在3月11日之后基本上关闭了所有的文字广告，虽然在一些个别的类别中可能还有一些投放，但对很多人来说文字广告已经完全消失了。

之后，亚马逊宣布调整了站内广告位置，SP广告展示直线下降。

联盟计划的佣金也随即下调，某些品类的佣金率下降了近50%。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平

台和自营独立站业务，总部位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的领导者。

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位精准对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配最优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位资深电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

具体产品类别更改如下：

家具，家庭，家居装修，草坪和花园，宠物用品和食品储藏从8%降至3%

耳机，美容，乐器，商业和工业用品从6%到3%

户外，工具从5.5%减少到3%

体育和婴儿用品类别从4.5%降至3%

健康与个人护理从5%削减至1%

Amazon Fresh也将从3%削减至1%

亚马逊还取消了母亲节和父亲节的促销活动，以及无限期推迟了7月份的Prime Day大促。

随着越来越多的商店被下令关闭以及人们对出门越来越感到不安，亚马逊一直在努力跟上不断增长的送货上门需求。在过去的四个星期中，亚马逊在美国雇用了100000名仓库和送货员工，并宣布计划再招聘75000名员工。还计划投资5亿多美元以增加员工的薪资，比原计划到4月底的3.5亿美元有所增加。

3月份，亚马逊的送货服务将重点转移到了家居用品和医疗用品上。并在上周中止了由第三方卖家出售非必需品入仓的禁令。亚马逊还为Amazon Fresh和Whole Foods家庭杂货送货服务引入了等待名单，试图让订单更易于管理。在家办公和娱乐活动也给亚马逊的云服务AWS带来了前所未有的压力。

与此同时，亚马逊的仓库员工们自己也被大量的订单和大流行期间出现的风险压得喘不过气来。许多工人在发现同事们对COVID-19检测呈阳性后，为了保护自己的健康，选择留在家里，所以一些仓库中心不得不让员工精简人手。全国各地的员工团体一直在举行示威活动，希望推动亚马逊在设施中实施更多的安全措施，并停止运送非必需品，让货量不至于那么紧张。

亚马逊在电子商务领域中占据了主导地位，部分原因是使在线购物尽可能的快速而顺畅。它集中了无数产品，并开发了无所不能的交付架构，这使消费者习惯于在下订单后几天甚至几小时内就可以收到期望的包裹。

现在，由于发生的疫情事件阻止了人们进入实体店，亚马逊的商业模式正在受到一些挑战，但从长远来看，这次疫情正在塑造亚马逊。