

供应浙江温州五芳斋粽子，五芳斋温州总代理

产品名称	供应浙江温州五芳斋粽子，五芳斋温州总代理
公司名称	杭州宣柯贸易有限公司
价格	69.00/盒
规格参数	五芳斋:大肉粽 鲜肉蛋黄粽:140g 栗子鲜肉粽:140g
公司地址	金色大唐城
联系电话	15381082086

产品详情

和，是中华民族的美德，是中华文化的精髓。

古人崇尚“[和为贵](#)”，今人谋求“和平掘起”，启盼“和谐社会”。五芳斋集团的企业精神 ---- 和商，既有民族文化深深的烙印，又洋溢着与时俱进、开拓创新的现代气息。

和，就是和谐共处，这是企业处理与外部关系应当遵循的原则。任何企业都不可能孤立地存在。企业要生存，要发展，就必然会与政府、媒体、合作伙伴、竞争对手、供应商、客户发生关系。双方利益诉求和价值观不尽相同，难免会产生各种矛盾和磨擦。企业要始终拥有主动权，就必须有兼顾八方的视野、海纳百川的胸怀、成就他人价值的合作诚意、从长计议的战略眼光，淡化矛盾，解决磨擦，谋求和谐共处、长期合作和双赢。因此，遵守法律法规与政府规定、善待媒体、与伙伴合作真诚、与对手竞争光明磊落，是集团始终不渝的承诺与行动规则。

数学家[纳什](#)因著名的“纳什均衡”获得1994年度[诺贝尔经济学奖](#)，他所创立的“非合作博弈理论”认为，各方的利己行为导致的最终结局是一个“纳什均衡”，也就是对所有人都不利的结局。如果双方都能首先替对方着想，或者相互合作，才可能达到双赢。在商场中，不能光想着自己赚钱，只有合作伙伴也能赚到钱，合作才能长久。和，合作是有利的“利己策略”，双赢策略。

和，就是和衷共济，这是企业处理内部关系应当遵循的原则。股东与劳动者之间，董事会与经营层之间，管理者与员工之间，以及董事会、经营层的成员相互之间，因为看问题的着眼点不同，也会产生各种矛盾和磨擦。但是，大家的根本利益、长远利益是一致的。这是各成员之间和衷共济的基础。董事会、经营层决策要兼顾各方利益，集思广益，从善如流，特别是要保护劳动者的权益。各级领导班子之间要相互尊重、相互信任、相互关心、相互理解。大事讲原则，小事讲风格。决策多沟通，办事多通气。

孔子有一句名言，即“小人同而不和、君子和而不同”

”（《[论语](#)·[子路](#)

》），“和而不同”就是要求在承认彼此差异性的同时与他人和谐共处。宁要有分歧的和谐，而不要无差异的苟同、随声附和或强加于人。上下级之间，既要职责明确，又要通力协作。俗语说：家和万事兴。一个企业要兴旺，上下左右之间和睦是至关重要的。

和，就是**和顺**。和而人心顺，管理顺，经营顺。
五芳斋集团不断发展壮大，子公司中，有历经百年
的**中华老字号**

，有小荷才露尖尖角的商场后起之秀，有的源于国企改制，有的一诞生就在市场经济的风浪中搏击。经历不同，势必观念有异。在和商的旗下，求同存异，取长补短，优势互补，趋同趋良，不分彼此，逐渐融合成一个整体。

和，就是**稳健**。心平因而气和。发展要稳健，谋求均衡发展，协调发展，不骄奢，不浮躁，不急功近利。扩张要稳健，适度适时，与企业实力相匹配，与**企业发展战略**相衔接，不好大喜功。管理要稳健，循序渐进，水到渠成，不搞休克疗法。

和，就是**讲究度**。《礼记·中庸》曰：“发而皆中节，谓之和”。和，就是一种度。和谐共处，不是在竞争中一味退让，而是竞争有度；和衷共济，也不是不讲原则的“捣浆糊”、“和稀泥”，而是和睦有序。欲速则不达，过犹不及，都因为不重视度。因此，对外交往，既要据理力争，谋求企业的合法权益，又要灵活取舍，两害相权取其轻；既要敢干竞争，又要善于竞争，不搞两败俱伤的**恶性竞争**。对内管理，既要严格要求，又要规范运作，批评要和风细雨，说理要和颜悦色。

和商，是企业文化的核心，是企业各种管理行为的圭臬，是企业经营的永恒理念。