

深圳到香港跨境电商物流COD

产品名称	深圳到香港跨境电商物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港专线:香港电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

吴永刚表示，物流是跨境电商中的痛点。国务院常务会议提出，要以区位和产业条件较好、辐射能力较强的城市为载体，布局建设一批重点物流枢纽。

为了帮助商家将商品更快的运送到消费者手中，Shopee在上海、义乌、深圳、香港自建跨境物流集货仓。

“商家存放在集货仓里面的仓储费用，会覆盖到商家运费里面来收取。”Shopee跨境业务总经理刘江宏告诉第一财经记者，公司会利用平台商品物流的规模化、稳定性优势，进而与运输企业进行价格协商。Shopee自建的物流体系已在东南亚及中国台湾7大站点上线，运费比主流市场价低20%-30%。

财报数据显示，Shopee平台2017年GMV（成交总额）达到41亿美元，预计2018年平台的GMV会达到97亿美元。

中国电子商务研究中心统计数据显示，2012至今，我国跨境电商交易规模始终保持30%以上的复合增速，远高于传统进口贸易3.12%的复合增速。2017年，我国跨境电商交易总额达8.2万亿元，同比增长22.3%。随着智能手机的普及，拥有6.25亿人口的东南亚市场开始步入全民网民，通过网络营销获取用户的成本很低。再加上物流和支付的逐渐完善，东南亚电商市场迎来爆发期。正是看到这一点，阿里巴巴、亚马逊等纷纷涌入。

受益于东南亚电商平台Lazada以及全球速卖通(AliExpress)的收入增长，财报数据显示，阿里巴巴国际零售业务今年前9个月实现营业收入44.64亿元人民币，相较于2017年同期增长55%。

速卖通不是简单卖货，而是协同菜鸟、蚂蚁、阿里云等，帮各国搭建跨境贸易平台，完善邮政、金融、支付等数字商业基础设施。

“在非洲、南美、东南亚一些国家，物流和支付的基础不太好，这时候就需要蚂蚁和支付宝业务先行，

先帮助这些国家和地区把基本的电商基础设施设立好，速卖通业务再后续展开。”速卖通总经理王明强告诉第一财经记者，在欧洲国家，其本身的物流和支付的基础相对完善，相应的速卖通的业务会走得更快一点，菜鸟和蚂蚁的业务再快速跟上。

森鸿国际物流，营运迄今已逾15年，公司业务由初期经营散装不定期大宗货物进出口，数年来亦已发展为台湾，香港，东南亚规模最大且营收第一的货柜船舶货运承揽公司，服务业务包含跨境电商小包COD、海空运货物承揽等。

拥有全球员工1,000余人，旗下关系企业包括：深圳，广州，东莞，台湾，香港，东南亚等地分公司办事处公司。森鸿国际物流目前主要经营台湾，香港，东南亚跨境电商小包业务，为广大客户提供航班安排、订舱、托卡车运输、报关、商检等一条龙的全套服务，服务点面亦远及深圳，东莞，广州至上之整个珠江三角洲周边地带。

据中国政府网报道，国务院总理李克强11月21日主持召开国务院常务会议，决定延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围。同时，按照国际通行做法，支持跨境电商出口，研究完善相关出口退税等政策。

这一政策对于从事跨境电商业务的企业构成利好，义乌市严昆电子商务有限公司（下称“严昆电子”）就是其中一员。严昆电子总经理吴永刚告诉第一财经记者，由于义乌是全球最大的小商品集散中心和采购基地，公司自2004年开始借助eBay从事跨境电商出口业务，品类包括家居、3C、饰品等。

然而，伴随着欧美成熟市场电商平台商家的增多，竞争压力随着而来。吴永刚透露，公司2017年实现营业收入1.5亿元人民币，预计今年会有所下滑。为了提振业绩，严昆电子将目光转移到东南亚市场，2017年10月进驻Sea旗下的Shopee平台。截至目前，腾讯持有Sea的股份比例为34.30%。

“刚开始与Shopee合作时，因为还没有具体的数据，内心比较犹豫。不过，东南亚市场规模增速和潜力诱人。”

吴永刚认为，Shopee以手机端为重心把握住了方向，因为东南亚很多年轻人没有电脑，只有手机。

一年多过去，严昆电子在Shopee平台上业务增长速度很快，从只有一两个人负责，到现在已经扩张至20多人的团队。对比公司配备到eBay团队的人数也仅在30人左右。目前公司在Shopee平台上的日均业务量为几千单，今年双十一大促中，达到了两万多单。