

深圳南山到香港电商小包物流COD

产品名称	深圳南山到香港电商小包物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港专线:香港电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

没有人能够第一眼就能够选择到爆款产品，但随着对一个类目的深挖，你会越来越熟悉产品方面的专业知识，越来越了解产品的优劣，甚至可以萌发出一些对产品进行二次整合的思路，这些都可以让你在竞争中形成独特的优势，也就是我们经常说的“护城河”。有了深挖，掌握了专业知识，才能铸造自己的护城河。有了大量的行动和对类目产品的纵深挖掘，你自然而然的开始形成以下的选品方式。经由一个关键词，搜索到一系列的产品，在诸多款式的产品中做比较，选择到市场热销而自己也有能力运营的产品，然后，到1688等网站去搜索货源信息，通过货源方面的把握，更进一步的掌握产品信息，更深度的思考运营成功的可能性，当你能够从供应和销售两端进行比照，产品的优劣与否，利润空间大小等事项都一目了然了，选与不选，答案已经出现了。只需要行动，答案自然呈现。即便前边的行动得出了结论该产品不可操作，这个过程中你其实也会有很多机会接触B，C，D等产品，也会接触到1，2，3等卖家，对这些产品进行同样的市场调研和分析，对这些卖家进行同样的评估，你就多了很多选品方向和具体的参考产品，如此下来，选品已经不再是难事了。当然，对于任何一款产品的选品，卖家还需要有一种试销的心态，没有谁能够保证一款选品绝对成功，当一款产品确定，快速的进行试销，根据试销的结果，根据市场的反应来确定是否将该款产品作为自己要重点打造的产品。选品上，需要大量的行动，需要从行动中总结经验，也需要避免一条道走到黑的念头。森鸿国际物流有限公司,注册资金600万，主要从事跨境电商COD、货物的海运、空运、整柜、拼箱等业务。公司为客户提供各类进出口货物的订舱、报关、报验、陆运、海运保险、物流仓储、拆拼分拨，保税转关、转运等专业的服务及相关运输咨询业务。

我公司在台湾，香港，东南亚各个国家拥有自己的专线渠道。多年来，以增加顾客满意度和提供经济高效的物流解决方案为指导方针，以专业、高效、热情、严谨的工作态度为原则，形成了我司独具风格的运作机制，为客户降低物流成本、提高市场竞争力提供有力的支持和保障。

在亚马逊运营中，有这么一句话，“七分靠选品，三分在运营”。一句话道破了选品在运营中的重要性。选品虽然重要，可是也恰恰是众多新卖家最没有头绪也总结不出方法的地方。有些卖家进入亚马逊后，一两个月也选不出一个产品出来，而有些卖家运营半年一年，也只是有那么一两款惨淡经营的产品，最后不得不感叹要退出亚马逊。亚马逊运营之难，难在选品，而选品之难，难在不懂深挖和没有大量行动。先说大量行动，很多纠结于选品的卖家，说到底是压根就没有进行选品，或者是假装在选品。他们可

能看过一些选品，但如果你真的让TA认真的把自己看过的选品罗列一张清单出来，其结果要么是一脸懵逼，要么是清单上寥寥无几，说白了，根本没行动。他们自以为的选品，无非是浅尝辄止的瞟一眼罢了。今天瞟一眼这个，明天再浏览一下其他，所有的产品，都未曾在他们脑海里留下印象。如果你让TA再来给你讲一讲他写下来的那么为数不多的几款产品的详细情况，比如产品参数和质量，竞争热度和市场容量，拿货成本和利润空间，运营中潜在的风险等等，如果你这样问下去，那就是故意给TA难堪了。当你进行了大量的选品行动，自然而然的就会总结出一些经验和技巧，即便这些经验不完整，也会随着你的行动而逐步完善起来。进而的你会在大量行动的基础上，基于你的爱好、资金量等客观情况，你对不同的品类有了不同的感觉，你的选品方向就明朗了，选品类目逐步清晰，这时候要做的就是深挖了。