

# 呆萝卜系统开发 社区团购小程序开发

产品名称	呆萝卜系统开发 社区团购小程序开发
公司名称	陈灏软件系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路95号D605房（仅限办公用途）（注册地址）
联系电话	18816797580

## 产品详情

呆萝卜系统开发找陈灏:188.1679.7580，呆萝卜社区团购系统开发，呆萝卜软件开发，呆萝卜APP开发，呆萝卜平台开发，呆萝卜源码开发，呆萝卜模式开发，呆萝卜商城定制开发，呆萝卜源码开发。

【核心提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式参考作用,与平台没有任何关系，看清楚再打电话，玩家勿扰】

引导一批龙头工业企业围绕全供应链场景积极拓展工业电子商务应用，并辐射带动上下游中小企业加快采购、销售、生产、仓管等关键环节的数字化、网络化、智能化，有效提升全供应链运营效率，加快打造全供应链主体敏捷响应、大中小企业融通发展的价值共创网络。

呆萝卜社区团购系统模式介绍：

一、“宝妈+社群”的普遍玩法：

1.寻找社区KOL，也即“团长”，这类人群往往是赋闲在家的宝妈；

2.“团长”组织微信群，也即虚拟店，“店”里成员是小区的妈妈们；

3.平台提供品牌、技术、产品、物流、客服等相关服务，当“团长”收集到订单，平台将货物从城市仓统一送至“团长”家里，社区消费者自取，通常订单物流时间为3-4天。

二、呆萝卜社区团购系统的优势

1.流量红利、获客成本低：相较于线上昂贵的流量成本，新渠道具有流量红利，可利用熟人关系链降低获客成本。

2.交付体验好、配送成本低：用落地配替代了快递物流，降低了物流成本，且围绕社区集采集配，交付体验比电商更好、稳定性更强。

3.运营模式轻，易于规模化复制：和重运营的开店、社区柜、店+柜模式相比，省去了开店模式的高租金/高人力成本。采取“极致单品+预售模式”，运作模式轻、订单操作难度相对低，能够迅速在全国落地。

4.预售模式降低了损耗：降低了过往生鲜电商模式都会遇到的损耗成本，在批量获取需求后，平台又能够在向上游采购时压低成本。

### 三、呆萝卜社区团购风险和挑战

#### 1.供应链。

社区团购有4种配送方式：第一种是一件代发；第二种是产地落地配到销地城市仓，城市物流到社区，在社区内自提或者送货上门；第三种是销地仓直接宅配给用户；第四种是及时配送，即用户在社区微信群里下单半小时能从前置仓出库送到用户家里。

如果想用生鲜引流，并且能够达到稳定的供给，最大挑战是供应链。因为生鲜的保鲜期非常短，而用“快”获得用户和是非常对冲的命题。生鲜供应链极为分散，即便是生鲜B2B玩家入场，也大多是在细分品类上拥有优势，难以支持社区团购的品类需求，因而生鲜供应链的标准化以及区域内整合能力会更重要。

#### 2.成本

从产地到一批到二批到前置仓是一个非常长的流程，货品的成本和人员运营的投入都会比较高。

从消费体验来看，顾客一定是希望有更丰富商品选择的，但如果通过团购方式提供的品项很多，成本会上升，效率会下降。比如更多损耗问题。

从物流角度看，统仓统配一定是效率、成本最优的方式，但当这种配送成为为上百个，甚至上千个社区进行配送的时候，物流成本反而会上升。

#### 3.运营及管理。

社区团购的商业模式太过于依靠社区合伙人或者是社区团长，这是一个潜在的隐患，比如“团长单干”问题几乎一定会出来。在城市拓展方面，一方面得益于模式轻，能够快速下沉，另一方面也考验跨区域、本地化的各方资源及组织管理能力。

社区团购如果只想靠规模做价差，不建设内部能力，不能依靠自己的能力把用户价值做大，都是走不远的。