

批发竹纤维抗菌男士内裤 现货

产品名称	批发竹纤维抗菌男士内裤 现货
公司名称	浙江山农竹业科技有限公司
价格	21.00/条
规格参数	货源类别:现货 品牌:维莱雅 货号:005
公司地址	衢州市东港柯城工业园东港大道M2-007号
联系电话	86-0570-8588518

产品详情

货源类别	现货	品牌	维莱雅
货号	005	适用性别	男
面料	竹纤维	底裆里料	棉类混纺
款式	平脚裤	功能	抗菌
是否无缝	是	腰型	中腰
设计特色	提花	图案	纯色
颜色	红色	尺码	M、L、XL、XXL
适用人群类别	情侣	包装形式	散装
包装入数	单条装	是否外贸	是

品名：竹纤维高档男士内裤规格m、l、xl、xxl款式/颜色黑/蓝/黄/米面料/填充物竹纤维重量备注"1、韧性及耐磨性强，有独特的回弹性，丝绒般的柔软清爽。2、吸湿透气，冬暖夏凉。3、竹纤维天然具有特别卓越的抗菌能力.4、绿色环保，抗紫外线。5、天然保健。"

相关介绍

自然你我，净化生活。
竹纤维是什么？

竹纤维就是从自然生长的竹子中提取出的一种纤维素纤维，是继棉、麻、毛、丝之后的第五大天然纤维。竹纤维具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨性和良好的染色性等特性，同时又具有天然抗菌、抑菌、除螨、和抗紫外线功能。专家指出，竹纤维是一种真正意义上的天然环保型绿色纤维。竹纤维纺织品因其完全复制了纤维的固有特性，而倍受消费者青睐，产品需求量逐年上升。

竹纤维功效：

【抗菌抑菌】

【去除异味】

【防紫外线】

【柔滑顺爽】

【保健美容】

【吸湿透气】

维莱雅生态竹纤维家纺火热招商中.....

合作政策

专卖店是我们的网络终端、市场的门户，专卖店的成功与否，是我们整个事业可持续发展的关键

，保障专卖店良性发展和长期受益，是维莱雅的立足根本和出发点，维莱雅凭借自身雄厚的经济实力，推出多种投资方案，将丰厚的利润、广阔的市场空间和资源，提供给合作伙伴，共享竹炭、竹纤维这一生态健康产业的巨大财富。

为了推动维莱雅品牌快速发展，使品牌尽快渗透到全国各个区域，支持品牌在重点区域的发展，维莱雅总部决定在全国范围内推出“样板店计划”，所有加盟商可免加盟费、免品牌维护费、赠送开店物料及赠品、100%调换货等。

合作方案之一：试销维莱雅生态家

合作方案之二：加盟维莱雅生态竹纺专卖店

具备一定的经济实力，有良好的信誉和务实认真的事业态度；经营面积要求在20平方米以上；创业前期店铺首批铺货资金，建议2万元以上；对于有开店经验者者优先；愿意定期接受总部提供的技术培训及考核；遵守总部的价格统一政策，及其他管理规范；认同并积极配合事业总部的有效经营方针和管理模式、经营模式。

1、开专卖店：代理商可在代理区域内，自行开设专卖店，赚取零售利润。

2、进商场：在当地商场设专柜，或者对商场实行批发业务，零售批发一起做。

3、进超市：超市也是销售的黄金要地，因为这里产品与人们生活息息相关。

4、单位团购：单位福利、节假日礼品、慰问品、会议和促销纪念品、宾馆用品等等。

5、礼品营销：送领导、送亲友、健康新品，精美的包装，品味而讲究；送爱人、送父母……，贴心而关怀。

6、功能产品促销：公司在不同季节推出“维莱雅”单项功能产品，全国性的广告宣传，促进单品在各地的火爆销售，掀起竹纤维产品在当地的销售狂潮，充份提高各地人群对竹纤维的认识度，为代理商赚取超额的货品利润。只要你紧跟公司的步伐，认识到竹纤维卖的就是功能，怎样把功能宣传出去，让人人知道，是成功的关键要素，做好这一工作，市场也就打开了，等着赚钱吧！

公司介绍

浙江山农竹业科技有限公司座落于中国竹炭之乡---衢州市,我市是国内最大的竹炭制品生产基地,我公司是其中一颗璀璨的明珠。本公司是一家专业从事竹炭、竹纤维制品研究、生产、销售于一体的知名企业。公司拥有固定资产1000多万元，产区占地面积8000余平方米，专业技术人才数百人，是一家具有大规模专业生产竹炭、竹纤维制品的专业龙头企业。公司利用竹炭具有良好的吸附、分解、吸湿、导电、远红外线和负离子作用，把他作为新型环保材料，成功的开发了十余个系列300多种竹炭产品

经营理念

“以人为本，质量第一，信誉至上”是公司的经营法则，也是企业文化的深刻阐述和精神体现。从某种意义上说，现在流淌在竹炭、竹纤维产品中的“本质”就是抓好质量的同时，创造新时尚家居用品。

浙江山农竹业科技有限公司经过几年拼搏，诚信经营、信誉至上已经让公司赚得第一桶金。随着全国加盟商的不断增加，市场需求量的日益增多，公司在力抓产品质量的前提下，不断创新。在原来经营产品的基础上，我们又开创了竹纤维系列产品和竹炭多个系列产品。创新是企业的灵魂，竹炭制品和竹纤维产品设计的创新是一个多元化、立体化的趋势。我们在原有产品的基础上，注入新的时尚元素，为产品增加新的活力，在市场上立于不败之地。另外，我们根据不同国度，不同民族的人，按照他们的民土风情，地域特色设计精巧时尚的产品，为我们的产品冲出国门，走向世界打下坚实的基础。公司一直以客户为中心，持续不断为消费者提供超值的产品，树立山农强势品牌，引导竹炭制品和竹纤维产品的新潮流。“时尚”的产品引领着一个行业的前进，它仿佛一阵风，一场文化运动，风行全球。追求时尚、崇尚时髦的你一定不会错过抢占商机的好机会，浙江山农竹业科技有限公司带给您不一样的财富人生，让您尽享成功的喜悦！我公司秉承研制、生产、销售的市场为导向，始终坚持产品在市场领导地位的经营理念。以诚信打天下，以质量赢天下，以创新居天下。公司面向全国招商，与全国的加盟者一起共享财富人生。

竹炭、竹纤维项目介绍！

我国是竹类资源极其丰富的国家，素有“竹子王国”的美称，而浙江衢州则是中国的竹炭之乡。竹炭作为一种新型的绿色环保材料，悄然进入中国的千家万户。近期研究表明，竹炭在保暖、去湿、调湿、净化水质、改良土壤等方面均有显著作用，可广泛用于工业、农业、电子、军事、医疗卫生、环境保护、纺织等领域竹炭行业是近年来在国内兴起的一个朝阳行业。我国竹炭产业发展迅猛，也是企业增产增收的一个新途径，竹炭产品已经代表了海内外目前消费的流行趋向，竹炭产业具有广阔的市场前景。目前，竹炭作为一种新型的环保材料，从竹炭产品呈现出的多样化，就可见竹炭制品的市场潜力空间巨大，这些大大小小的炭包，被放在冰箱、衣柜、卫生间、汽车以及新装修的房间内就能去除异味、有害气体，起到净化空气的作用。就是因为它与我们的日常生活息息相关，目前在国际市场上需求量也日益增大

21世纪“以人为本”，人们日益关注自身的生存条件，追求健康环保的绿色环境，对养生之道也越来越重视，竹炭、竹纤维的健康、环保、绿色、天然的特性和实用性被越来越多的人接受和使用，特别是在各大新闻媒体报道了竹炭、竹纤维的生产及其特殊功效后，人们对“竹炭、竹纤维产品”表现出前所未有的兴趣和热情，在全国已掀起了“竹炭、竹纤维”使用热潮！随着我国经济水平的快速发展，人们对健康环保的要求也越来越高，可以预见竹炭消费将成为一种全新的消费时尚。据有关专家预计，竹炭、竹纤维产品年消费将突破百亿元大关，并在近两年呈现快速增长，然后进入稳定发展期。

新的世纪，关于纤维的第五次革命——竹纤维，震撼登场。这种被科技界形容为“会呼吸”的纤维，因为其天然清新柔软、抗菌抑菌、防虫防蛀、防紫外线等新型功能，从诞生的开始，就迅

速掀起火爆全球的流行风暴。在欧美、日韩等发达国家，竹纤维用品已经在某种程度上取代并替换了传统纤维，成为日常生活的必需品。竹纤维产品是商场和超市里的俏销品，人们争相购买，趋之若鹜。竹纤维用品涵盖人们贴身生活的方方面面，它的健康特质、亲肤特质，在提高人们生活品位和质量的同时，也改变了相关产业的竞争格局。专家指出，竹纤维时代的到来，是不可逆转的时代潮流，竹纤维生活将成为健康生活的代名词和新符号！

竹纤维做为一种新型的竹纤维纺织用品，走红中国，成为老百姓居家生活必不可少的新选择，从而掀起了一股火爆的消费热潮。在中国竹纤维虽然起步不久，但是其旺盛的上升势头，成为拉动纺织行业持续发展的强劲因素。据国内终端店顾客调查表统计表明：竹纤维用品，尤其是内衣、毛巾等产品的回头客高达95%，远远高于传统的纺织品。

据调查，许多购买过竹纤维用品的顾客，因为切身感受到竹纤维独有的亲肤性、柔软性、舒爽性和抗菌抑菌功效，因而对竹纤维用品产生强烈的心理依赖，并因此成为专卖店的常客，这一态势表明：竹纤维用品替代传统的同类产品的已然成为一种时尚化的消费趋势。作为一个新产业，竹纤维用品涵盖人们生活的方方面面，毛巾、浴巾、浴衣、内衣、内裤、袜子、文胸、婴幼儿服装、t恤衫、床上用品等等，可以说，开一家竹纤维纺织用品专卖店，等于开了十家传统纺织品单一专卖店。今天，生活水平的提高，人们越来越关注自身的健康和生活的舒适，以健康、功能、舒适为主要特色的竹纤维用品，正好迎合了人们这一消费心理。那么在奥运精神所倡导的健康观念，正好为竹纤维的流行推波助澜，就让我们在这一契机之下，开启我们新事业的征程吧！

品牌战略

现代营销理念和成功的经营实践告诉我们：在消费需求、市场环境、设备技术等基础要素同等的条件下，企业的品牌战略将成为掠取市场最关键的要素。我们知道，在家电市场，创维和tcl，它们的起步时间，比牡丹电视、黄山电视都要晚，但是为什么创维能够成为电视市场的重量级品牌，而牡丹电视却消亡了呢？原因就是企业的品牌战略。

启动期的广告主要投放媒体：商界、知音、现代营销、婚姻与家庭、家庭、中国妇女、妇女生活、家庭医生、读者等杂志及cctv网、新浪网、搜狐网、中华网、中新网、一搜网、qq网、雅虎网、tom网、百度、3721、人民网、google、千龙网、中国服装网、中国创业指南网、全球创业指南网、一网无限商机、网上商机杂志、商机在线、连锁加盟网等网络、报纸。

长期的广告（基本战略布局完成），主要投放媒体：除以上媒体,将投放到：央视、浙江卫视、湖南卫视、山东卫视、广东卫视.....收视率高的主流卫视广告；成熟期的广告（终端店铺基本饱和）：将选择各地贴近广大消费者的晚报、晨报、电视报、地方台、时尚期刊等，全面策应合作商。

- 1、高档产品：提升店面形象，目标锁定当地“贵族”消费群体。
- 2、中高档产品：目标锁定白领阶层。
- 3、中档产品：面对所有的老百姓日常消费，实现天天有销售，日日能营利。
- 4、促销产品：瞄准春节、3.8、5.1、10.1、元旦和店庆，折扣策动，带动人气，提升销售额。
- 5、团销产品：直指企事业单位节日福利以及会议礼品和企业开张礼品。维莱雅明确的产品定位，以高档产品举旗，中高档和中档产品主攻，团购补充，促销产品拉动人气，立体销售，全方位创利

为了充分满足人们对健康绿色产品的全方位需求，山农竹业科技有限公司在产品开发上，始终坚持质量、功能、情调三位一体的产品理念。所有产品均按照材质统一、工艺统一、款型统一、验收标准统一的质量标准体系进行严格生产。山农竹业科技有限公司成立了专门的检测中心，严格检验检测，严把产品质量关。让维莱雅真正成为消费者信得过的放心品牌。

一切服务于终端店，一切让利于投资商，是维莱雅永恒不变的企业宗旨，维莱雅，以至真至诚的服务为手段，从门店选址、店面设计、道具配置、上架陈列、店长培训、导购培训、库存管理、促销方案、广告支持、运营管理、产品设计、物流支持、订货指导、市场维护、品牌拓展等各个方面，建立全方位的市场支持体系，确保每一位经营者共享维莱雅的成功奥秘！

投资效益分析：（单位：元）

我们以15-25m²营业面积的标准专卖店为估算，总投资4万元左右，投资效益如下：

说明：

1、本表并非赢利保证，数据仅供参考，数据来源：

二类城市消费水准；

面积为15-25m²左右的标准店；

营业收入取相对较低值；

原辅料消耗相对较高值。

感受竹纤维 贴身好感受

竹纤维毛巾和棉毛巾参数对比

项目		抗菌性	天然绿色	结构	手感	外观	
竹纤维毛巾	特点	具有天然抗菌性	竹纤维无需农药化肥	多空隙、内部高度中空	洗后依然柔软	天然丝质光泽	24小时
	现象	不发臭、不发滑	无农药化肥	吸水透气、自然调节温度和湿度	同上	同上	
传统棉质毛巾	特点	无抗菌性	棉花需农药化肥	无空隙、内部实密	洗后发硬板结	无光泽	24小时
	现象	发臭、棉絮结	有农药残留、对	吸水透气性较低	同上	同上	

、发粘、发腻

人体有害

维莱雅竹纤维神奇六大功效

1、活性抗菌

竹子里具有一种独特物质——竹醌，具有天然的抗菌、防螨、防虫、防臭功能。即便是在多次反复洗涤、日晒后，仍能保证原有的活性。实验显示，大肠杆菌、葡萄球菌等有害细菌在棉、木纤维制品上能够大量繁衍，而在竹纤维面料上，一小时后细菌消失了48%，24小时后被杀死75%(棉毛巾在夏日会发臭即是细菌成千上万倍繁衍的结果)

2、除臭去异味

竹纤维内部特殊的超细微也结构使其具有强劲的吸附能力,能吸附空气中甲醛、苯、甲苯、氨等有害物质，并消除不良异味

3、吸湿排湿透气

竹纤维横截面布满近似于椭圆型的孔隙，并且高度中空，可在瞬间吸收蒸发水分，具有良好的吸湿放湿功能，从而有效调节人体适度平衡

4、柔滑软暖，似"绫罗绸缎"

竹纤维具有单位细度细、手感柔软；白度好、色彩亮丽；韧性及耐磨性强，有独特的回弹性；有较强的纵向和横向强度、且稳定均一，悬垂性佳；柔软滑爽不扎身，比棉还软，有着特有的丝绒感。是真正的亲肤保健产品

5、阻挡紫外线

竹纤维的是从原竹中提炼出来的绿色环保材料，它具有竹子天然的防螨、防臭、防虫和产生负离子特性，并能有效的阻挡紫外线对人体的辐射，不会对皮肤产生任何刺激。竹纤维的紫外线穿透率为万分之六，棉的紫外线穿透率为万分之二千五，竹纤维的抗紫外线能力是棉的417倍

6、美容保健

竹纤维丰富的果胶、竹蜜、酪氨酸、维生素e等微量元素能有效滋润肌肤，其抗氧化化合物更能有效的清除体内的自由基及酯类过氧化合物。

纯天然源自生态加工

竹纤维是以3至4年的天然竹子为原料，经特殊的高科技工艺处理，把竹子中的纤维素提取出来，再经制胶、纺丝等工序而制造出的再生纤维素纤维。因为竹子自身能产生负离子和防虫抗菌作用，生长过程中因无病虫害而免除了农药的污染；并且竹纤维在制造全过程中采用高科技手段，不含任何化学添加剂，并具有天然抗菌、抑菌、防螨、防臭和抗紫外线作用，具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨性、良好的染色性等优良的特性。

实践表明，竹纤维是一种可降解的纤维，在泥土中能完全分解，对周围环境不造成损害，是一种真正意义上的天然环保型绿色纤维。被人们称赞为“会呼吸的生态家纺”、“纤维皇后”等美誉

【竹炭介绍】竹炭是以五年生以上高山毛竹为原料，经近千度高温烧制而成的一种炭。竹炭质量坚硬，其分子细密多孔，有超强的吸附能力，竹炭含有丰富的矿物质，并产生负离子及释放远红外线，能净化空气、去除异味、吸湿防霉、调节湿度、抑菌驱虫和阻隔电磁波辐射等功效。与人体接触能去湿吸汗，促进人体血液循环和新陈代谢，缓解疲劳。竹炭经科学提炼加工后，已广泛应用于日常生活当中。

竹炭十大功能

- 1、吸附有害物质作用：能有效地吸收空气中各种浮游物质如对硫化物、氯化物、甲醛、苯、氨等有害化学物质以及水分，去湿防霉，消除异味，清新空气
- 2、防霉去湿，调节湿度：竹炭细密多孔，比表面积大，可调节湿度。当周围环境湿度大时，它就吸收水分；当周围环境干燥时，它则释放水分。
- 3、释放远红外线。促进血液循环：能促进血液循环，新陈代谢，消除疲劳，去湿镇痛，对风湿头痛和失眠有明显的辅助疗效，还能有效抑制打鼾，提高睡眠质量。
- 4、产生负离子，清新空气：竹炭释放的负离子能净化空气，置身其中，仿佛徜徉于大自然与森林中，令人心旷神怡。
- 5、净水功效：吸附水中的有害杂质，溶出有益的矿物质，净化水质
- 6、阻隔电磁波辐射功效
- 7、析出微量元素，供人体吸收
- 8、美容护肤

