

五线城市的社区生鲜超市 竟突破单日10万销售额

产品名称	五线城市的社区生鲜超市 竟突破单日10万销售额
公司名称	汉中美信信息科技有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省汉中市南郑区大河坎镇江南东路电子商务产业园区（注册地址）
联系电话	17398696688

产品详情

2018年社区生鲜新零售站在了风口之上，阿里巴巴旗下盒马鲜生全国开花，京东旗下7fresh奋力赶超，腾讯投资谊品生鲜飞速发展，永辉布局社区开启mini店模式，还有钱大妈、生鲜传奇、每日优鲜等多个平台入局，在一线和新一线城市激烈征战。生鲜行业作为全国火爆的投资领域，在低线城市却少有竞争，很多人都觉得生鲜对供应链的要求很高，像盒马、每日优鲜并不适用当地消费习惯，想赚钱不容易。但在汉中这样一个五线城市，仍拥有380多万人口，生鲜作为刚需，且是高消费频次的生鲜行业仍然一片蓝海，有巨大的市场潜力。敢于尝试的人才有机会成功，就像营销扩客的方式一样，开始用它的人能够吃到肉，第二个用的喝汤，第三个只能干瞪眼了，而汉中吃乐意就那个吃到肉了的人。互联网战场瞬息万变，在新零售的风口浪尖上，吃乐意通过快速定位，决定做立足于社区的生鲜新零售模式，通过扎根社区实现量贩式经营。在2018年11月吃乐意一号店在汉台区银滩路开业，通过精细化运营选品，目的地获取流量。吃乐意在生鲜经营上有两大优势：1、开在社区周边，离消费者近，精确挖掘客户需求。2、价格亲民，好而不贵。吃乐意的生鲜商品很多都来自本地直采，保证质量的同时也实现了价格优势。

银滩路附近有教师住宅楼，入住率高，同时对消费便捷性要求高，在选址方面，不论是从品牌定位还是客户需求，都是比较精准的。进入吃乐意门店会看到他们在陈列设计方面，将刚需、应季、高频、基础用品按照不同的品类特征分别归类，主打消费频次和粘性比较高的产品，同时精选部分家庭生活需求商品，通过保证品质来构建团队的竞争力，形成超级高频，培养用户购买习惯。“没有一种成功是可复制的”生鲜行业的成功发展并没有万能公式可套用，必须因地制宜，按照自己本土地区的特色来调整。从家庭的消费习惯出发，思考产品的需求，为保证生鲜产品的品质，吃乐意会按照家庭消费的需求量和消费习惯去做产品规划，因为在三线城市做社群，其实很多新产品消费者之前没有吃过，所以尽量通过规格有优势的产品，降低体验成本。在找到适合这一模式的经营方向后，吃乐意用小店高度整合的方式，实现了大店的功能，在这个五线城市里用一年的时间迅速将吃乐意打造成为了一个汉中本地的连锁生鲜品牌，目前仅在汉台区已有7家分店。吃乐意的快速崛起，成为全汉中专业的生鲜连锁企

业，更是创造了小店单日销售突破100,000元、人流超过5000人的行业记录。吃乐意更是以惊人的数据表现成为行业的翘楚。下一步将继续扩展店面，目前正在火热招商中，计划将吃乐意下沉至周边县区，通过”农村包围城市“的路线将社区新零售推向更多人的“家门口”。