

# 哈尔滨品牌策划,哈尔滨品牌策划公司-哈尔滨直线传达品牌策划机构

产品名称	哈尔滨品牌策划,哈尔滨品牌策划公司-哈尔滨直线传达品牌策划机构
公司名称	哈尔滨直线传达企业形象设计室
价格	.00/套
规格参数	品牌:哈尔滨直线传达品牌策划 产地:哈尔滨 价格范围:面议
公司地址	哈尔滨市道外区崇俭小区16号楼1层3号
联系电话	0451-88898805 15846500127

## 产品详情

找哈尔滨品牌策划公司,哈尔滨品牌策划公司那家好?就找哈尔滨直线传达品牌策划机构。直线传达品牌策划公司自2003年成立以来一直致力于品牌全案策划设计服务,品牌战略定位,品牌形象策划,建立企业文化与品牌文化,全面提升企业竞争力。通过产品定位、卖点提炼,挖掘核心价值,视觉形象塑造,将具有销售力的品牌形象直达受众抢占消费者心智模式,为企业量身打造系统化实效营销。

能够做到口口相传的牌子才称得上品牌!品牌策划就是使企业形象和产品品牌在消费者脑海中形成一种个性化的区隔,并使消费者与企业品牌和产品品牌之间形成统一的价值观,从而建立起自己的品牌声浪。

品牌是给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产,他的载体是用以和其他竞争者的产品或劳务相区分的名称、术语、象征、记号或者设计及其组合。增值的源泉来自于消费者心智中形成的关于其载体的印象。

经过哈尔滨品牌策划公司进行品牌策划的价值就是:能让企业还未进入市场之前对市场需求做出正确的判断,有效阻止了企业不正确的操作投入造成巨大的经济损失。为品牌投入市场提供成功的基础保障。

企业的竞争即是品牌的竞争。企业如何给自己出招以完善品牌建设,在激烈的品牌竞争中制胜?这就需要对企业制定有效的品牌建设战略,以及有效的执行。一般来说,品牌建设应该包括以下五个环节。

第一环节，了解自己。企业在建立品牌之前，必须了解自己企业的竞争对手是什么，能够为消费者提供什么使用价值?自己的品牌属于哪个行业、领域，自己的优势和劣势是什么，也就是企业在进行品牌建设之前必须先对自身进行评估，只有这样，企业才能真正为品牌的定位和品牌战略的实施提供正确的方向。

第二环节，了解市场。这个时候，不仅要从企业的硬件以及软件资源出发，还要充分了解行业特色，商业环境，消费者的认知，传播策略等多方面信息。若是单从传播层面去评估是片面和不可观的。这个环节可以让企业认识到创建品牌的重要性，以及让企业知道如何站在消费者的角度上思考问题，对顾客做调查，并通过调查结果更好的了解该品牌当前所处地位。

第三环节：设计完成品牌的各个部分：包括品牌名称、品牌说明、品牌口号、品牌图案表述以及品牌故事，企业品牌的这五个部分也是相互独立而且密不可分的，但是作为品牌的一个整体，哈尔滨品牌策划公司的品牌分析师认为这五大部分企业是必须把握的，这也企业进行品牌建设成功与否的关键。

第四环节：构思传播方式。企业的品牌应该是怎样的，如何让企业的品牌能够让人们接受，企业又该如何去传播它，在明白一系列关系之后，企业才能将品牌核心利益带给客户，才能通过更加恰当的方式，以图形或是图形标志将这些利益明白无误地告知每一个人。

第五环节：做出品牌承诺。企业的品牌承诺是品牌创建的原则和精神大旗，也就是品牌给消费者许下的保证，企业品牌承诺包括产品承诺，又高于产品承诺。消费者对企业某种产品或是服务预期的情感和功用上的利益要求，也就是企业希望消费者产生感受，品牌承诺是站在顾客的角度去考虑问题，更好的定义他们在享受了产品和服务之后需要达到的功用以及情感方面的效应。

哈尔滨品牌策划公司直线传达品牌策划机构，自成立至今曾服务的企业有:北大荒、蒙牛、黑土稻场、裕昌食品、粮心天下、日山线缆、十月稻田、通河大米、华东食品、象屿农业、鹏程农业、富尔集团、凯乐集团、东北虎皮草、夏尼外语、省测绘局、维纳斯婚纱摄影、慈蜂堂、粟氏天府、园宝饺子、欧罗巴西餐厅、英德威幼儿教育、智信教育、启航培训、秦意浓陕面、草绳砂锅、韩客菜、大连二路车站小丸子等众多地方知名品牌企业。

欢迎有需求的客户前往哈尔滨品牌策划公司网站查看部分企业案例或直接与我们联系。

哈尔滨品牌策划公司www.zxcd.cn哈尔滨品牌策划公司www.hrbpp.com哈尔滨品牌策划公司www.hrbpinpaisheji.com哈尔滨品牌策划公司m.hrbpp.com

哈尔滨品牌策划www.zxcd.cn哈尔滨品牌策划www.hrbpp.com哈尔滨品牌策划www.hrbpinpaisheji.com哈尔滨品牌策划m.hrbpp.com