

2022上海时尚家居展|母婴用品小型家具展品

产品名称	2022上海时尚家居展 母婴用品小型家具展品
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	时尚家居母婴:上海时尚家居母婴用品小型
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

家用电器、家庭保健：各类家电、吸尘、节能、取暖器、加湿器，水过滤、按摩、保健、个人护理用具等；

家用清洁、家居用品：浴室用具、清洁用具、收纳储藏、家用五金、塑料、陶瓷、玻璃、金属制品等。

装饰用品、节日用品：礼品、季节性饰品、家用纺织品、家居饰品、灯具灯和灯饰、各类工艺礼品等。

园艺用品、户外用品：花园、草坪工具、用品、装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。

2022中国（上海）国际时尚家居用品展览会

创意无限 焕新生活!

展出时间：2022年9月-日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司

参展观展咨询：Mr张

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA（ILC）始办于2007年，由德国法兰克福展览公司携手将全球非常大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国，合资打造、并共同主办，是Ambiente品牌在中国的

延续。

展出内容：

餐厨家用：厨房用品、烹饪炊具、餐桌用品、酒吧用具、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、浴室套件、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、装饰灯、人造花果、油画相框、熏香蜡烛、墙纸、软装饰品、挂毯、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊用品、园林机械、花园用品、园艺工具、烧烤等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、原创首饰、护肤品、香水、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、焰火等

消费电子：小型家电、小型电暖器、电热地毯、空气净化器、清洁及家居维护用电器、电子设备、视频音频、移动终端等

小型家具：小型家具、儿童家具、原创小件木制家具、北欧简约家具、进口家具、家具配饰等

母婴用品：妈妈及儿童配饰、玩具、教育及纪念品、母婴用品、孕婴童厨具

运动美容：运动器械、运动用品、户外用品、折叠跑步机、办公室健身器、

家用脚踏车、运动手表、健康及个人护理电器、运动耳机、平衡

车、电子礼品、按摩保健、美容美发等

集成家居品牌馆：集成家居、进口食品

观众类别：

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场、采购代理

零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司、网店

商业服务：设计师、设计公司、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅等

Ambiente始办于1949年、是全球非常大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2018 Ambiente展出面积30.8万m²，参展商共4460家、来自94个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.1万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌，面向海内外观众，是我国家居行业的标志性展会、中高端家居产品的专业采购平台！

精彩回顾：

2019 ILC展商：展出面积2.35万m²，437家展商来自27个国家和地区，包括澳大利亚、比利时、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、香港、印度、以色列、意大利、日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、挪威、葡萄牙、新加坡、瑞典、瑞士、台湾、泰国、荷兰、英国、美国等，海外品牌占34%。

2019 ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到21,420人。

参展费用（2020年3月31日前报名并支付50%展位费定金享受10%早报名优惠）：

光地费用（非常小36m²）

A区（优越展区）：2160/m²

B区（普通展区）：1710/m²

标摊费用（非常小9 m²）

A区（优越展区）：2960/ m²

B区（普通展区）：2210/ m²

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张问讯台，1张桌子及2把椅子，3块层板，1个废纸篓，每日展位清洁

* 2面开：增收总费用的5%，3面开：增收总费用的10%，4面开：增收总费用的15%。

展询：Mr张