

LIFESTYLE WEEK 2021日本生活用品杂货百货展

产品名称	LIFESTYLE WEEK 2021日本生活用品杂货百货展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

在日本，「雜貨」(ZAKKA)这个词是对日常生活所涉及到的物件用品的总称，包括家居杂货、厨房杂货、浴室杂货、洗手间杂货、园艺杂货等等的日用杂货。在日本，杂货怎么逛？每年，在台湾和内地都有很多杂货迷们特意做好攻略，专程去日本进行一趟怦然心动的杂货之旅。日本有很多在全国开遍连锁店的杂货品牌。比如CANDO、NATURALKITCHEN、Seria等均价在100日元左右的店铺，杂货种类非常丰富，从锅碗瓢盆到可爱饰品什么都有，还有很多跟迪士尼、熊本熊、船梨精、姆明等可爱形象的合作款哟。

2021年日本东京国际礼品杂货展览会LIFESTYLE
WEEK 2021年日本东京现代生活用品杂货百货展览会GIFTEX WEEK

主办单位：日本励展展览有限公司(Reed Exhibitions Japan Ltd.)；

中国代理：上海福贸展览服务有限公司；

【日本杂货展优势】

- 1、组委会举办的展会占据了时间先机优势：年初太早、年尾过晚，年中与采购商认识正是时候，给采购商新一年的采买计划留足时间，留出了更多的接洽时间，无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会，都会更从容更充裕；
- 2、不可胜记的买家团：经数据统计，东京国际杂货展2019共吸引来全球67,624名行业内买家，2021年我们预计参观人数将轻松突破70,000名；
- 3、超级贴心的配场，还专门单独制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。
- 4、与日本杂货展同期举办的还有全球知名文具展之一的ISOT东京国际文具及办公用品展，可谓相得益彰

彰、交相辉映。

展会档期信息：

2021春季日本东京国际现代生活用品杂货百货及小商品展览会LIFESTYLE WEEK
出国时间：2021年1月25日

布展时间：2021年1月26日

展会时间：2021年1月27日-29日

回国时间：2021年1月30日

展馆名称：日本东京千叶幕张展览馆

2021夏季日本东京国际现代生活用品杂货百货及小商品展览会LIFESTYLE WEEK

出国时间：2021年7月5日

布展时间：2021年7月6日

展会时间：2021年7月7日-9日

回国时间：2021年7月10日

展馆名称：日本东京有明展览馆

2021秋季日本东京国际现代生活用品杂货百货及小商品展览会LIFESTYLE WEEK

出国时间：2021年9月27日

布展时间：2021年9月28日

展会时间：2021年9月29日-10月1日

回国时间：2021年10月2日

展馆名称：日本大阪国际展示中心

【展品种类】

1礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香薰、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子产品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等

2日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。

3餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类。

4婴童用品类：婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、玩具等。

5文具类：书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。

6庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。

7家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

8促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

9.美容、化妆品类：美容用品、美甲产品、美容设备、美发产品、美容包材、化妆工具、原料、化妆品等。

参展详情请咨询

上海福贸展览服务有限公司/上海全程展览展示有限公司

地址：上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室 邮编：201108

闫树刚135 0183 6458（兼微信）

传真 021-51714598

QQ：2919982106

邮箱：2919982106@qq.com

网址：<http://www.expofm.cn>

zakka在日本的普及，主要有两个契机，一个是明治维新时期的开放政策，另一个，则是昭和时代的民艺运动的兴起。17世纪初，荷兰在日本长崎建立了贸易据点，垄断了与日本的贸易，这个时候起，各种各样的舶来品来到了日本，吹玻璃和玻璃切割等技术也输入到了日本。日本的工艺制品开始迈向了一个新的时代。