

## 2023年上海国际进口食品展时间

产品名称	2023年上海国际进口食品展时间
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	环球食品展:FHC
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

一年一度的全球食品盛会，2019FHC交出满分答卷

参展商们好评如潮：

法国的Jean-Claude来自GOURMET AND CO，他说到：我们遇到很多新的买家，发现了很多贸易机会。我们非常感谢这个展会

中企华业的郭总表示：本次FHC给我们带来了许多精准的招商资源，不少来自国内一线，二线的采购商在展会现场与我们洽谈合作。

新雅轩的负责人说道：FHC展会现场客户资源共享丰富，专业展会人数较多，我们十分期待与FHC来年的合作。

来自日本展团的松谷屋的负责人表示：FHC是一个全世界的食品跨采盛会，是我们高端、优质食品的大舞台，我们想借助这个国际性平台加深老朋友情感，结识新朋友；了解市场、同行\*新消息、发展趋势。

在主办方的悉心策划下，今年的FHC各个展馆都有着明确规划的主题，提供了更精准的食材分类，休闲食品、肉类、乳制品、果蔬、水产、烘焙、巧克力、冰淇淋、茶与咖啡、啤酒、油品等十几个品类，呈现出更深具灵感启发的样貌，以符合买家期待。

N系列馆（N1-N5环球美食精品馆）一直是FHC的重头戏，今年也不负观众的期望，来自全球的\*IN美食汇聚于此，不出国门便能览尽全球美食新风潮。

展会现场比赛精彩纷呈。第二十一届FHC中国国际烹饪艺术比赛、2019 FHC中国国际青年厨师挑战赛、第二十一届FHC中国国际甜品烘焙比赛等系列国际\*\*赛事在现场展开激烈角逐，中国选手们与来自美国、马来西亚、越南、澳大利亚、南非、马来西亚槟城、韩国、新加坡、菲律宾等国家和地区的厨师们一决高下。三天的赛事共有59名金奖，233名银奖，275名铜奖诞生。

在2019 FHC国际进出口肉类论坛、2019 FHC生鲜市集-生鲜论坛、中国餐饮产业潮流峰会等行业高峰论坛

上，美国肉类进出口协会的首席代表梁明、荷兰牛肉协会的Richard Brown等业内大咖们作为嘉宾，针对中国食品、餐饮行业\*新市场机遇，未来发展趋势进行探讨与分享。

除了沟通交流之外，行业展会的精髓更在于买家与卖家之间的磋商洽谈，面对面将商机牢牢把握，实现行业间的双赢互动。展会期间，主办方筹办了多场针对性极强的行业配对会。配对会邀请了300多名有采购需求的买家，这些买家来自协会会员、各地区采购团、超市卖场、便利连锁、专卖店、电商等不同渠道。会议为买家和展商提供了一个业务匹配平台，通过这种供需一体化，使贸易过程更具有针对性和有效性。现场有上千位展商参与了配对活动，进行了高效的洽谈和商贸对接，当日成交的订单络绎不绝。

E系列馆（E5-美食生活体验馆，E6-烘焙甜点生活馆，E7-咖啡茶饮潮流馆）作为FHC今年全新打造的沉浸式美食体验展区，也是惊喜满满。

在与上海市餐饮烹饪行业协会合作的上海餐饮非物质文化遗产展区内，高老庄、南翔包子铺、留溪第一楼、上海老饭店、乐满家、凯司令、功德林、古猗园南翔小笼、大富贵、杏花楼、王家沙、东泰祥、沈大成等25家百年\*\*\*餐饮品牌纷纷亮相，为观众展示上海有名的非遗餐饮店。除此之外，协会专家、各非遗餐饮企业家以及手艺继承人作为演讲嘉宾出席上海餐饮协会峰会，就上海餐饮非物质文化遗产的保护、传承与发展等问题进行深入讨论，一同规划上海餐饮非物质文化遗产的发展蓝图。

中国首届薯业产业高峰论坛、新餐饮.新洞察—中国餐饮"新变量"论坛、2019 FHC全球食品创新设计与营销高峰论坛、2019美国蔓越莓饮品论坛等新开设的主题论坛上，康福莱控股集团有限公司董事长薛平先生、富士康智慧农业董事长白佩玉女士、中国科学院博士杨俊等等多位行业\*\*围绕诸多行业\*\*热点展开讨论。

咖啡展区内，FHC咖啡小镇及上海国际咖啡美食文化节为咖啡爱好者们带来了全新的体验。咖啡小镇，通过路径式的探索和活动设计，将咖啡产业链展现在观众面前，观众可以亲身体验每个环节带来的不同乐趣。而咖啡美食文化节集结了近100家咖啡店，其中包括Black sleep、SOE COFFEE、MO+、PHILOCOFFEA、TRUNK COFFEE、AKIMBO、有容乃大等知名网红咖啡店，以集市的形式聚集咖啡爱好者和咖啡界的专业人士，以“咖”会友，进行交流沟通。

无论展会规模、展商品质还是论坛比赛，FHC正向着更专业、更多元的方向发展，明年的FHC将首次突破20万平米的展出面积，让我们期待明年更好的FHC，2023年11月8-10日，上海新国际博览中心，不见不散！